

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ

ПРОГРАМ РАДА  
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ  
ЗА 2025. ГОДИНУ

Београд, децембар 2024. године

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ.....</b>                              | <b>5</b>  |
| <b>2. ПРЕДСТАВЉАЊЕ ТОС.....</b>                             | <b>5</b>  |
| 2.1. ПРЕГЛЕД ОСНОВНИХ ПОДАТАКА.....                         | 5         |
| 2.2. ОСНИВАЊЕ.....                                          | 5         |
| 2.3. ДЕЛАТНОСТ.....                                         | 5         |
| 2.4. ОРГАНИ УПРАВЉАЊА И УНУТРАШЊА ОРГАНИЗАЦИЈА.....         | 5         |
| 2.5. РЕСУРСИ.....                                           | 6         |
| 2.5.1. Основна средства.....                                | 6         |
| 2.5.2. Запослени.....                                       | 6         |
| 2.5.3. Финансијска средства.....                            | 6         |
| <b>3.ВИЗИЈА И МИСИЈА.....</b>                               | <b>7</b>  |
| <b>4.СТРАТЕГИЈА И МАРКЕТИНГ СМЕРНИЦЕ.....</b>               | <b>7</b>  |
| 4.1. СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД ТУРИСТИЧКОГ ПРОМЕТА.....           | 7         |
| <b>5. ПРОГРАМ РАДА.....</b>                                 | <b>9</b>  |
| 5.1. ПРОМОЦИЈА СРБИЈЕ КАО ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ.....       | 9         |
| 5.2.ПРОМОЦИЈА И РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА.....           | 9         |
| 5.3. ПЛАН АКТИВНОСТИ.....                                   | 10        |
| 5.3.1. Активности на домаћем тржишту.....                   | 11        |
| 5.3.1.1. Сајмови у земљи.....                               | 11        |
| 5.3.1.2. Посебни промотивни догађаји у земљи.....           | 11        |
| 5.3.2. Активности на иностраним тржиштима.....              | 12        |
| 5.3.2.1. Сајмови у иностранству.....                        | 13        |
| 5.3.2.2. Посебни промотивни догађаји у иностранству.....    | 13        |
| 5.3.2.3. Студијске посете.....                              | 14        |
| 5.3.2.4. Агенције за односе са јавношћу у иностранству..... | 14        |
| 5.3.2.5. Оглашавање у иностранству.....                     | 15        |
| 5.3.2.5.1. ТВ оглашавање.....                               | 15        |
| 5.3.2.5.2. Радио оглашавање.....                            | 15        |
| 5.3.2.5.3. Оглашавање у штампаним медијима.....             | 15        |
| 5.3.3. Пројекти.....                                        | 16        |
| <b>6. КОМУНИКАЦИОНИ АЛАТИ И КАНАЛИ КОМУНИКАЦИЈЕ.....</b>    | <b>16</b> |
| 6.1. ОГЛАШАВАЊЕ.....                                        | 17        |
| 6.1.1. Друштвене мреже.....                                 | 17        |
| 6.1.1.1.Тик-Ток (Tik-Tok).....                              | 17        |
| 6.1.1.2. Инстаграм (Instagram).....                         | 18        |
| 6.1.1.4. Твитер (Twitter [X]).....                          | 18        |
| 6.1.1.5. Линкдин (LinkedIn).....                            | 19        |
| 6.1.2. Дигиталне платформе и канали.....                    | 19        |
| 6.1.2.2. Вајбер (Viber).....                                | 19        |
| 6.1.3. Веб портали.....                                     | 20        |
| 6.1.3. Веб портали у земљи.....                             | 20        |
| 6.1.3.2. Widget.....                                        | 20        |
| 6.1.4. Традиционални медији.....                            | 20        |
| 6.1.4.1. ТВ.....                                            | 20        |
| 6.1.1. Радио.....                                           | 21        |
| 6.1.1. Штамп.....                                           | 21        |
| 6.1.1. Оглашавање на отвореном (Outdoor).....               | 21        |
| 6.1.1. Лед дисплеји у јавном градском превозу.....          | 21        |

|                                                                                                                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 6.1.1. Кула Београд .....                                                                                                                                                                         | 21        |
| 6.1. АНГАЖОВАЊЕ СПОЉНИХ МАРКЕТИНШКИХ САРАДНИКА .....                                                                                                                                              | 21        |
| 6.2. Односи са јавношћу .....                                                                                                                                                                     | 22        |
| 6.3. Промотивни штампани и колатерални материјал .....                                                                                                                                            | 22        |
| 6.4. Продукција .....                                                                                                                                                                             | 23        |
| 6.5. САЈТ ТОС-А .....                                                                                                                                                                             | 24        |
| 6.6. ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ И ПРОДАЈА СУВЕНИРА .....                                                                                                                                                 | 24        |
| <b>7. ИСТРАЖИВАЊА И ЕДУКАЦИЈА .....</b>                                                                                                                                                           | <b>24</b> |
| <b>8. ЗАЈЕДНИЧКЕ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА .....</b>                                                                                                                    | <b>25</b> |
| 8.1. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА .....                                                 | 25        |
| 8.2. САРАДЊА СА ОРГАНИМА, ОРГАНИЗАЦИЈАМА, ЈАВНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА И УДРУЖЕЊИМА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА, КАО И VAN ОБЛАСТИ ТУРИЗМА, А КОЈЕ ИМАЈУ УТИЦАЈ НА УКУПНУ ТУРИСТИЧКУ ПОНУДУ ..... | 25        |
| 8.3. САРАДЊА СА НАЦИОНАЛНИМ АВИО ПРЕВОЗНИКОМ AIR SERBIA .....                                                                                                                                     | 25        |
| 8.4. САРАДЊА СА ИНСТИТУЦИЈАМА КУЛТУРЕ .....                                                                                                                                                       | 25        |
| 8.5. ЗАЈЕДНИЧКЕ АКТИВНОСТИ НА ИНОСТРАНOM ТРЖИШТУ .....                                                                                                                                            | 26        |
| <b>9. ЧЛАНСТВО ТОС-А У МЕЂУНАРОДНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА .....</b>                                                                                                                                      | <b>26</b> |
| <b>КОНГРЕСНИ БИРО СРБИЈЕ .....</b>                                                                                                                                                                | <b>27</b> |
| 10.1. АКТИВНОСТИ НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ .....                                                                                                                                                         | 27        |
| 10.1.1. Програм партнерства КБС .....                                                                                                                                                             | 27        |
| 10.1.2. Организовање и учешће на догађајима у земљи .....                                                                                                                                         | 27        |
| 10.1.3. Програми истраживања .....                                                                                                                                                                | 28        |
| 10.2. АКТИВНОСТИ НА МЕЂУНАРОДНОМ ТРЖИШТУ .....                                                                                                                                                    | 28        |
| 10.2.1. Учешће на сајмовима пословног туризма .....                                                                                                                                               | 28        |
| 10.2.2. Посебне презентације, конференције и радионице у иностранству из области пословног туризма .....                                                                                          | 29        |
| 10.2.3. Активности на плану подршке кандидовању за организацију подстицајних путовања и мањих скупова у Србији .....                                                                              | 30        |
| 10.2.4. Активности на плану подршке кандидовању за организацију конгреса, конференција и већих пословних скупова у Србији .....                                                                   | 31        |
| 10.3. ИНФОРМИСАЊЕ И ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ .....                                                                                                                                                       | 32        |
| <b>ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА .....</b>                                                                                                                                                           | <b>34</b> |
| <b>11. ПРЕНОС СРЕДСТАВА У НАРЕДНУ ГОДИНУ (АВАНСНО ПЛАЋАЊЕ И ПРЕУЗЕТЕ ОБАВЕЗЕ) .....</b>                                                                                                           | <b>34</b> |
| <b>12. НАБАВКА ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА .....</b>                                                                                                                                                       | <b>34</b> |
| <b>13. ПОЛИТИКА ЦЕНА .....</b>                                                                                                                                                                    | <b>34</b> |
| <b>КЛАСА 6: ПРИХОДИ .....</b>                                                                                                                                                                     | <b>34</b> |
| <b>14. ПРИХОДИ .....</b>                                                                                                                                                                          | <b>34</b> |
| 14.1. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ У МАЛОПРОДАЈНОМ ОБЈЕКТУ -СУВЕНИРА .....                                                                                                                             | 35        |
| 14.2. ПРЕНЕТИ ПРИХОДИ ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ .....                                                                                                                                                   | 35        |
| 14.3. ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ .....                                                                                                                                                    | 36        |
| 14.4. ПРИХОДИ ОД ОСТАЛИХ ДРЖАВНИХ ДОДЕЉИВАЊА ИЗ РЕПУБЛИЧКОГ БУЏЕТА .....                                                                                                                          | 36        |
| 14.5. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ, КАМАТЕ И ПОЗИТИВНА КУРСНА РАЗЛИКА КОД ПЛАЋАЊА ПРЕМА ИНОСТРАНСТВУ .....                                                                                                 | 36        |
| 14.6. ОСТАЛИ ПРИХОДИ .....                                                                                                                                                                        | 36        |
| 14.8. ЕФЕКТИ ПРОМЕНЕ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОЛИТИКЕ – ИСПРАВКЕ ГРЕШАКА РАНИЈИХ ПЕРИОДА И ПРЕНОС ПРИХОДА .....                                                                                           | 37        |

|                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>КЛАСА 5: РАСХОДИ .....</b>                                                                                       | <b>37</b> |
| <b>15. РАСХОДИ ТАБЕЛАРНИ ПРЕГЛЕД ПЛАНИРАНИХ РАСХОДА ЗА 2025. ГОДИНУ: .....</b>                                      | <b>37</b> |
| · <i>ГРУПА 50- НАБАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ .....</i>                                                              | <i>38</i> |
| 15.1 НАБАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ .....                                                                            | 38        |
| 15.2 ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА .....                                                                                      | 38        |
| 15.3 ТРОШКОВИ ПЛАТА, НАКНАДА ПЛАТА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ .....                                                     | 39        |
| <i>15.3.1 Накнаде за рад управног одбора и надзорног одбора Туристичке организације Србије за 2025. годину.....</i> | <i>45</i> |
| <i>15.3.3 Остали лични расходи и накнаде .....</i>                                                                  | <i>48</i> |
| 15.4. ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА .....                                                                             | 49        |
| • 15.5. ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ И РЕЗЕРВИСАЊА.....                                                                    | 58        |
| 15.6. НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ.....                                                                                   | 58        |
| 15.7. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ .....                                                                                     | 61        |
| 15.8. ОСТАЛИ РАСХОДИ.....                                                                                           | 62        |
| 15.9. РАСХОДИ ПО ОСНОВУ УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ.....                                                          | 62        |
| 15.10. ЕФЕКТИ ПРОМЕНЕ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОЛИТИКЕ, ИСПРАВКЕ ГРЕШАКА РАНИЈИХ ПЕРИОДА И ПРЕНОС РАСХОДА .....             | 63        |

Прилог 1 ПРОЈЕКЦИЈА БИЛАНС СТАЊА 2025.год.

Прилог 2 ПРОЈЕКЦИЈА БИЛАНС УСПЕХА 2025 год.



## 1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада представљају послови Туристичке организације Србије (у даљем тексту: ТОС), који су утврђени Законом о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019).

## 2. ПРЕДСТАВЉАЊЕ ТОС

Туристичка организација Србије је званични институционални носилац промоције туризма Републике Србије на домаћем и иностраном тржишту.

Туристичка организација Србије ће и у 2025. години, предузимати активности на домаћем и иностраним тржиштима у циљу промоције туристичких производа, пратећи кретања и интересовања на различитим тржиштима. У том циљу наставиће се комуникација са крајњим туристима и пословном јавношћу кроз наставак промоције нашег бренда „СРБИЈА Доживи!“.

### 2.1. Преглед основних података

Назив: ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ

Адреса: Београд, Чика Љубина 8

Матични број: 17062867

ПИБ: 101824761

Адреса електронске поште: [office@serbia.travel](mailto:office@serbia.travel)

Веб адреса: [www.serbia.travel](http://www.serbia.travel)

### 2.2. Оснивање

Законом о туризму из 1994. године основана је Туристичка организација Србије (у даљем тексту ТОС), као званични институционални носилац промоције туризма Републике Србије на домаћем и иностраном тржишту званично је отпочела са радом 1. јануара 1995. године. ТОС има статус правног лица, послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписан је у регистар код Привредног суда.

### 2.3. Делатност

ТОС обавља послове промоције туризма, координације активности туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму, на територији Републике Србије, као и друге послове из члана 34. Закона о туризму којим је дефинисан делокруг рада Туристичке организације Србије ("Службени гласник РС" број 17/2019).

### 2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи ТОС-а су: управни одбор, надзорни одбор и директор. Чланове управног и надзорног одбора, као и директора именује Влада на предлог Министарства.

Управни одбор у оквиру своје надлежности обавља следеће послове: доноси статут ТОС-а, доноси пословник о свом раду, усваја годишњи програм рада са финансијским планом, усваја годишњи

извештај о пословању и завршни рачун, доноси одлуку о оснивању представништва у иностранству и информативних центара у земљи, обавља и друге послове утврђене законом и статутом.

Надзорни одбор ТОС-а врши: надзор над пословањем, прегледа извештај о пословању и завршни рачун и утврђује да ли су сачињени у складу са прописима, доноси пословник о свом раду, врши и друге послове у складу са законом и статутом.

Директор: представља и заступа ТОС, организује и руководи радом ТОС, доноси правилник о организацији и систематизацији послова, предлаже акте које доноси управни одбор, извршава одлуке управног одбора и предузима мере за њихово спровођење, стара се о законитости рада и одговара за коришћење и располагање имовином и врши друге послове утврђене законом и статутом.

Унутрашња организација:

- Сектор за стратешке послове;
- Сектор за корпоративну подршку;
- Сектор за интерну подршку;
- Сектор – Конгресни биро Србије.

## **2.5. РЕСУРСИ**

### **2.5.1. Основна средства**

Основна средства ТОС-а чине: компјутерска и телекомуникациона опрема, канцеларијски намештај, рекламни филмови и три путничка аутомобила.

### **2.5.2. Запослени**

ТОС у своје ресурсе убраја и све запослене раднике.

### **2.5.3. Финансијска средства**

У складу са чланом 32. Закона о туризму, средства за рад ТОС-а обезбеђују се из: буџета Републике Србије, сопствених прихода од продаје сувенира, донација и других извора у складу са Законом. Средства из буџета за рад ТОС-а, у износу од 500 милиона динара, обезбеђена су Законом о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник РС“, број 94/2024), раздео 37 – Министарство туризма и омладине, програм 1507 – уређење и развој у области туризма, функционална класификација 473 – Туризам, програмска активност 0011, Подршка раду Туристичке организације Србије, економска класификација 451 – Субвенције јавним нефинансијским предузећима и организацијама.

### **3.ВИЗИЈА И МИСИЈА**

ТОС настоји да јача имиџ Србије као туристичке дестинације коју треба доживети, путем различитих активности и канала комуникације, презентовањем разноврсне и квалитетне понуде туристичких производа, аутентичности локалних заједница и регија, које ће нас засигурно разликовати од регионалне конкуренције.

Трудићемо се да изађемо у сусрет појачаној мобилности и повећаним критеријумима туриста према квалитету производа и услуга, посебно за сваку дестинацију.

Циљ нам је, такође, и подизање свести о значају развоја туризма у Србији, кроз промоцију туристичких занимљивости и атракција, најаву и извештаје о догађајима од значаја за туризам, афирмацију примера добре праксе и успешне сарадње.

### **4.СТРАТЕГИЈА И МАРКЕТИНГ СМЕРНИЦЕ**

Стратегијски маркетинг план туризма Србије до 2025. године предвиђа да се фазе реализације плана, приликом финансијског и пословног планирања, деле на две етапе, прва у раздобљу 2021–22. година и друга у раздобљу 2023–25. године.

Друга фаза, односно друга етапа операционализације Стратегијског маркетинг плана подразумева да ТОС постепено мења улогу носиоца активности промоције на домаћем и регионалном тржишту, на начин да из улоге „иницијатора и носиоца”, прелази у улогу „подржаваоца” активности. То значи да ТОС и даље има одговарајуће развојне и промотивне активности на домаћем и регионалном тржишту, може да задржи процес координације националних промотивних активности, али главни носиоци треба да буду ЛТО и РТО.

ТОС је главни носилац активности на фокусним тржиштима и тржиштима које треба пратити у оба периода. Имајући напред наведено у виду, у 2025. години тржишта на која ће ТОС ставити акценат у промотивним активностима у иностранству су: Немачка, Италија, Кина, САД, Турска и регионална тржишта. Током 2025. године приступиће се изради Стратегијског маркетинг плана, за наредни петогодишњи период, који започиње 2026. године. С обзиром да овај стратешки документ мора бити заснован на Стратегији развоја туризма, рад на његовој изради може почети након усвајања поменуте Стратегије.

#### **4.1. Статистички преглед туристичког промета**

Према подацима Републичког завода за статистику, у периоду јануар-октобар 2024. године у Републици Србији боравило је укупно 3.782.540 туриста, што је за 5% више у односу на период јануар-октобар 2023. године, од чега је домаћих било 1.752.249 (2% мање у односу на 2023.) или 46% од укупног броја гостију, а иностраних 2.030.291 (+ 12%), што је 54% од укупног броја гостију.

У посматраном периоду остварено је укупно 10.913.672 ноћења (што је за 1% више у односу на период јануар-октобар 2023. године), од чега су домаћи туристи остварили 5.756.097 ноћења (5% мање), што чини 53% од укупног броја остварених ноћења, а инострани 5.157.575 (+ 9%) или 47% од укупног броја остварених ноћења.

Мерено бројем остварених ноћења, домаћи туристи у периоду јануар-октобар 2024. године највише су боравили на Златибору, затим следе Врњачка Бања, Сокобања, Копаоник, Београд итд., а иностранци у Београду, затим следе Нови Сад, Златибор, Ниш. Суботица, итд.

Према подацима Народне банке Србије девизни прилив од туризма у првих 10 месеци 2024. године износио је 2,511 милијарди \$, односно 2,307 милијарди €, што је за 12% више у поређењу са истим периодом 2023. године.

У доњој табели приказан је, по земљама, туристички промет у периоду јануар – октобар 2024. године, са тржишта са којих долази највећи број страних туриста.

| Земља               | Ноћења страних туриста | % 2024/2023. |
|---------------------|------------------------|--------------|
| Руска Федерација    | 534.872                | - 5 %        |
| Турска              | 509.074                | + 16 %       |
| Кина                | 334.943                | + 40 %       |
| Босна и Херцеговина | 315.099                | + 6 %        |
| Немачка             | 257.908                | + 4 %        |
| Румунија            | 229.848                | + 4 %        |
| Северна Македонија  | 221.398                | + 5 %        |
| Црна Гора           | 218.392                | + 7 %        |
| Хрватска            | 204.332                | + 14 %       |
| Бугарска            | 187.729                | + 28 %       |

\* Извор: Републички завод за статистику Србије (Саопштење УТ10 за октобар 2024.)

Повећање обима и одговарајуће комбиновање промотивних активности које је ТОС, заједно са другим субјектима, спроводио на домаћем тржишту у претходној години, као и реализација подстицајних мера и акција поделе ваучера надлежног Министарства допринеле су расту укупног туристичког промета у 2024. години.

## **5. ПРОГРАМ РАДА**

### **5.1. Промоција Србије као туристичке дестинације**

Основна активност ТОС-а је промоција Србије као туристичке дестинације на домаћем и иностраном тржишту. Ову активност прате подржавајуће активности и маркетиншка инфраструктура. Промотивне активности имају за циљ подизање свести о бренду Србије као туристичке дестинације, креирање домаће и иностране туристичке тражње, као и повећање туристичког промета и прилива од туризма.

У 2025. години у плану је израда новог стратешког документа “Стратегијски маркетинг план 2026-2031”.

Део новог стратешког документа обухватиће следеће активности и циљеве Туристичке организације Србије:

- 1) Спровођење промотивних/маркетиншких кампања, које се базирају на различитим каналима комуникације и које имају различите географске и демографске циљне групе.
- 2) Организовање студијских посета за организаторе путовања и медије, у сарадњи са локалним туристичким организацијама и туристичком привредом, при чему је садржај усаглашен са тржишним трендовима и кретањима на страни туристичке тражње.
- 3) Организовање студијских посета за локалне и стране блогере и инфлуенсере, као једна од комплементарних активности промотивних кампања која се одвија на савременим каналима комуникације (пре свега друштвеним мрежама), при чему су програм, теме и садржај прилагођени циљаним корисницима и жељеном досегу.
- 4) Унапређење наступа на сајмовима, кроз редефинисање приоритетних сајмова (сходно тржиштима), и кроз сарадњу ТОС–РТО–ЛТО–приватни сектор, имајући у виду да сајмови представљају високобуџетну активност; унапређење и у домету организовања наступа, садржаја и састанака, као и учешће ТОС–РТО–ЛТО–приватног сектора у финансирању наступа и активности.
- 5) Сарадња са ПР агенцијама на одабраним тржиштима, по јасно дефинисан параметрима мерења резултата активности, што обухвата и успостављање подршке продаји на бази платформе сарадње с приватним сектором.
- 6) Организовање различитих промотивних и пословних догађаја и радионица у земљи и иностранству, кроз платформе сарадње ТОС–РТО–ЛТО–приватни сектор.

### **5.2. Промоција и развој туристичких производа**

На основу стратешких праваца из Стратегијског маркетинг плана туризма Републике Србије 2020-2025, а до доношења новог Стратегијског маркетинг плана, Служба за развој и промоцију туристичких производа ће наставити са активностима које су усмерене на промоцију следећих производа: градови, природа и активни одмор, култура ( манифестације и догађаји), гастрономија и вински туризам, бањски туризам (spa i wellness), MICE туризам.

Трендови у сфери маркетинга туристичких дестинација се нису променили у односу на претходну годину. Комуникација се доминантно базира на е-технологији. Статистички подаци говоре да се савремени туриста, пре него што се упуту на одређену дестинацију, са истом првенствено упознаје путем препорука травел инфлуенсера, блогера, оцена на интернет претраживачима. Присутност на мрежама је приоритет приликом одабира дестинације, а самим тим и приликом промоције.

Један од главних разлога посете дестинацији је аутентичност, а важан мотив за путовањем су и емоције. Кроз доминантност поруке Србија Доживи, туристи треба да осете потребу да открију нове пределе, градове у којима се преплићу различите културе, скривене лепоте нетакнуте природе као и велике разноликости на малом простору.

### **5.3. План активности**

У оквиру плана активности, акценат ће бити на сарадњи са ЛТО, кроз заједничке промотивне активности, које ће као резултат имати представљање различитих крајева Србије.

Промоција туристичких производа попут активног одмора, бањског туризма, природних атракција ће се радити на начин који је пријемчив широј публици, преко online кампања, путем посебних секција на сајту ТОС-а у виду препорука где путовати, интересантних прича, интервјуа.

#### Кампања: Укључивање Србије на мапу светских гастрономских дестинација

Вински туризам и гастрономија, иако у Стратегијском маркетинг плану туризма Републике Србије нису дефинисани као посебни туристички производи, незамењив су део туристичке понуде. Богатство винске и гастрономске понуде у нашој земљи доприноси разноврсности туристичке атрактивности различитих туристичких дестинација.

Промоцији и развоју гастрономске понуде Србије доприноси сарадња са Michelin Гастрономским водичем. Michelin Гастрономски водич кроз сертификацију ресторана подиже свест о дестинацији, побољшава њен имиџ, привлачи туристе, утиче на раст прихода и на повећање квалитета услуге.

С обзиром на позитивну оцену кулинарског потенцијала Србије, спроведену током 2019. године, након реализоване фазе процеса евалуације, од 2020. године се прешло на фазу дугорочне сарадње Michelin-а са Туристичком организацијом Србије. Крајем сваке године проглашава се селекција ресторана са Michelin ознакама за наредну годину. Од посебног је значаја што се Србија последњом селекцијом која је објављена у децембру 2024. за 2025. прикључила земљама које имају ресторане којима су додељене Мишлен звезде као потврда изванредног квалитета.

Промоција селекције подразумева сарадњу ТОС-а и Michelin Гастрономског водича кроз промоцију на друштвеним мрежама и другим дигиталним каналима промоције, као и објављивање текстова на порталу Michelin Гастрономског водича на тему гастрономске и туристичке понуде Београда и Србије. Да би се остало у Michelin Гастрономском водичу и да би се кроз Michelin канале водила промотивна – маркетиншка кампања (као што су промотивни догађаји, штампање водича и/или мапе, издавање press release, промоција на Michelin дигиталним и осталим каналима комуникације), захтева се активно учешће Туристичке организације Србије у промотивним и маркетиншким активностима, уз одговарајуће финансијско учешће. Стога се наставак сарадње са Michelin Гастрономским водичем планира и за 2025. годину.

#### Кампања: Израда интернационалног гастрономског водича Србије

Ова кампања подразумева израду GAULT & MILLAU Гастрономског водича за 2025. годину.

Јединствени водич Gault & Millau за Србију, чувени је гастрономски водич који на једном месту даје преглед најбољих ресторана, посластичарница, винарија, пивара, једном речју пружалаца услуга хране и пића у Србији, уз оцену њиховог квалитета по јединственој методологији.



Излазак четвртог издања водича Gault & Millau се очекује у априлу 2025. године. Водич ће имати преко 300 страна и биће двојезичан (српско/енглески). Предвиђени тираж је 6.000 примерака, а дистрибуција ће се вршити кроз канале ТОС-а (информативни центри ТОС-а и локалних туристичких организација, на сајмовима и другим посебним догађајима и презентацијама), као и у дигиталном облику путем сајта <https://rs.gaultmillau.com>.

Израда водича се спроводи у две фазе: прва фаза је обилазак угоститељских и сродних објеката у Србији од стране независних оценитеља, а друга фаза је писање самог водича, опремање фотографијама, приређивање за штампу, штампа и достављање водича наручиоцу, организовање гала промоције, промотивне и маркетиншке активности: објављивање целокупног водича на веб страници Gault & Millau који има 500.000 корисника, на мобилној апликацији коју користи 200.000 корисника, кобрендинг на налепницама које се додељују ресторанима, организовање промотивних догађаја, оглашавање у најчитанијим традиционалним и дигиталним медијима и на друштвеним мрежама.

### **5.3.1. Активности на домаћем тржишту**

#### **5.3.1.1. Сајмови у земљи**

- Сајам туризма у Београду
- Сајам туризма у Новом Саду
- Сајам туризма у Крагујевцу
- Сајам туризма у Нишу

#### **5.3.1.2. Посебни промотивни догађаји у земљи**

- Промотивни догађаји у Београду
  - 1. Догађај на отвореном са темом “Одмор на селу”. Догађај ће обухватити: промоцију сеоских домаћинстава, аутентичних смештаја који у одређеној мери поштују принципе одрживости, панел дискусије на тему зелени туризам и одрживост као и радионице за децу.
  - 2. Гастро догађај у сарадњи са ЛТО који на својим територијама имају специфичне аутентичне и јединствене производе. Акценат ће бити на гастрономским производима са заштићеним географским пореклом, произвођачима органских биодинамичних вина као и на произвођачима ракија и занатских craft пива. У оквиру програма планирана је организација едукативних панела.
  - Туристички форум 2025. године, септембар
  - Туристички цвет 2025. године (јубиларни 40.), децембар
- Учешће на догађајима које организују други правни субјекти, РТО-ЛТО и др.
  - На Туристичком форуму се представљају актуелни трендови у туризму, и расправља се о тренутном стању у туризму и правцима активности. На Форуму учествују представници локалних туристичких организација, удружења и друге организације из области туризма, институције као и представници туристичке привреде и медија.
  - Награду „Туристички цвет“, као највише признање у туризму Србије, Туристичка организација Србије додељује сваке године, за значајна остварења у подизању квалитета туристичких услуга, као и допринос развоју, унапређењу и промоцији туризма. Награда се додељује у децембру месецу на догађају организованом за тај повод.

### 5.3.2. Активности на иностраним тржиштима

Стратегијским маркетинг планом туризма Републике Србије (СМПТРС) су дефинисана циљна тржишта, како би се осигурало да се ресурси усмере на најефикаснији могући начин. Ресурси за проактивну маркетиншку активност су лимитирани и морају се усредсредити на мањи број тржишта како би се осигурали бољи резултати.

Регионална тржишта на којима ће ТОС имати континуитет промотивних активности у 2025. години су Босна и Херцеговина, Хрватска, Црна Гора, Словенија, Северна Македонија, Бугарска, Румунија, Мађарска, Грчка и Турска. Активности ће у највећој мери обухватити маркетиншке кампање и ПР активности усмерене ка медијима - новинарима и инфлуенсерима, кроз организацију студијских посета, а у мањој мери учешће на сајмовима туризма и посебним догађајима.

Од фокусних тржишта ће се у 2025. години акценат ставити на Немачку, односно у ширем смислу тржишта немачког говорног подручја што укључује и Аустрију и Швајцарску, Италију, Кину и САД.

На тржишту немачког говорног подручја, у сарадњи са ангажованом ПР агенцијом, реализоваће се активности појачаног присуства у медијима, кроз редовно слање информација о туризму Србије, кроз организовање студијских посета Србији за медије - новинаре и инфлуенсере, учешће на сајмовима туризма и посебним промотивним догађајима и радионицама, појачану комуникацију и сарадњу са организаторима путовања.

Исти обим активности предвиђен је и на тржишту Италије - организовање студијских посета Србији за медије и организаторе путовања, учешће на сајмовима туризма и посебним промотивним догађајима и радионицама, појачану комуникацију и сарадњу са организаторима путовања.

Што се тиче Кине, активности ће обухватати одржавање постојеће и успостављање нове сарадње са кинеским организаторима путовања, организовање студијских посета за медије и организаторе путовања, учешће на сајмовима туризма, подршку националном авио превозиоцу у сфери промоције директних летова (Гуанџоу, Шангај).

Тржиште САД је током 2024. године забележило значајан раст и задржало се на 12. месту по броју ноћења у Србији. Значајан допринос овом расту је и појачана доступност, кроз увођење директног лета Air Serbia из Чикага, а у 2025. години се очекује успостављање још једног директног лета (Мајами). Имајући наведено у виду, планира се повећање обима активности ТОС-а на овом тржишту, кроз учешће на сајмовима и посебним промотивним догађајима, као и континуитет медијске промоције.

Имајући у виду активности националног авиопревозиоца Air Serbia и успостављање великог броја нових директних авионских линија ка дестинацијама у Европи, али и других авио компанија које континуирано повећавају број директних летова ка Београду, што је један од основних предуслова (доступност) за активацију промотивних и маркетиншких активности, тежиште ће бити стављено на заједничке промотивне активности са авио компанијама, пре свега са Air Serbia.



### 5.3.2.1. Сајмови у иностранству

Сајмови на којима ће ТОС бити носилац наступа су:

- FITUR, Мадрид, Шпанија, 22-26.01.
- New York Travel & Adventure Show, Њујорк, САД, 25-26.01.
- Сајам туризма, Бања Лука, Република Српска, 28.02-02.03.
- ITB Берлин, Немачка, 04-06.03.
- Holiday and Spa Ехро, Софија, Бугарска, 09-11.03.
- Place2Go, Загреб, Хрватска, 28-30.03.
- TTG Travel Experience, Римини, Италија, 08-10.10.
- WTM Лондон, Велика Британија, 04-06.11.

Сајмови у иностранству на којима ће ТОС учествовати у партнерству са туристичким организацијама:

- Feren Messe, Беч, Аустрија. 16-19.01. - На штанду ПКВ, ПКС, ТОВ
- ЕМИТТ, Истанбул, Турска, 05-07.02. - На штанду ТОВ-а
- Philoxenia, Солун, Грчка, 14-16.11. - На штанду ЛТО
- Сајмови у иностранству на којима ће ТОС учествовати у партнерству са Европском туристичком комисијом:
- ITB China, Шангај, Кина, 27-29.05.

### 5.3.2.2. Посебни промотивни догађаји у иностранству

Посебни промотивни догађаји у иностранству су догађаји на којима се ТОС обраћа одабраним циљним групама, било да су у питању организатори путовања и туристичке агенције, медији или публика – потенцијални туристи.

Догађаји који су планирани у 2025. години су:

- Радионица New Deal Europe, Лондон, Велика Британија, 28.03.
- Промотивни догађаји за медије и туристичку привреду, Напуљ и Венеција, Италија – у сарадњи са Air Serbia и аеродромом
- Промотивни догађаји за медије и туристичку привреду, Лион и Ница, Француска – у сарадњи са Air Serbia и аеродромом
- Промотивни догађаји за медије и туристичку привреду, Брисел, Белгија – у сарадњи са Air Serbia и аеродромом
- Промотивни догађај у резиденцији Амбасаде Р. Србије, Париз, Француска
- Промотивни догађај - roashow, у сарадњи са Aviaimps или другим партнером, Италија
- Промотивни догађај за медије, Вашингтон или Чикаго, САД
- USTOA радионица, Вашингтон, National Harbor, САД, 01-05.12.
- Промотивни гастрономски догађај Experience Serbia, Мадрид, Шпанија
- Промотивни догађај Experience Serbia, Милано, Италија

- Промотивни догађај са пословном радионицом, Букурешт, Румунија
- Roadshow DACH, са Aviareps-ом, Немачка, Аустрија
- Промотивни гастрономски догађај Experience Serbia, Немачка
- Globemeets B2B, Истанбул, Турска
- Roadshow Experience Serbia, Кина (Шангај, Гуанџоу)
- Представљање туризма Србије на ЕХРО 2025, Осака, Јапан

#### **5.3.2.3. Студијске посете**

У 2025. години планирано је да се организују студијске посете Србији за представнике медија са напред наведених тржишта на којима ће ТОС имати промотивне активности.

ТОС позива утицајне ТВ екипе, новинаре и блогере са одабраних приоритетних тржишта у циљу креирања свести код потенцијалних потрошача – туриста о Србији као пожељној и безбедној дестинацији, побољшања имиџа туризма Србије и обраћања широј јавности у земљама које су циљна односно приоритетна тржишта. ТОС организује ова путовања која имају за циљ објављивање репортажа и других писаних као и фото и видео садржаја о туризму Србије, позиционирања Србије као туристичке дестинације, подизање интересовања за путовање у Србију, информисања иностране јавности о могућностима за одмор у Србији и креирања тражње за туристичким производом Србије.

Оствареност ових циљева мериће се бројем и квалитетом медија на студијским путовањима, бројем објављених чланака и емитованих програма, проценом вредности објављених материјала, као и квалитативном анализом садржаја објављених чланака.

У циљу позиционирања Србије као туристичке дестинације, креирања тражње за туристичким производом Србије и уласка туристичког производа Србије у програме страних организатора путовања, ТОС ће, највише у сарадњи са Air Serbia и другим авио компанијама, организовати и студијска путовања за представнике организатора путовања. У одабиру представника иностране привреде који ће посетити Србију и у реализацији ових посета сарађиваће се и са локалним туристичким организацијама и домаћом туристичком привредом.

Оствареност циљева мериће се бројем организатора путовања на студијским путовањима, бројем нових организатора путовања који имају Србију у програмима, бројем нових програма у понуди организатора путовања који већ продају Србију, као и укупном заступљеношћу Србије у програмима страних организатора путовања.

Студијске посете ће бити организоване са следећих тржишта: Бугарска, Грчка, Мађарска, Турска бивше СФРЈ, Немачка/Аустрија, Чешка, САД, Кина, Француска, Италија, Шпанија, Велика Британија и Белгија.

#### **5.3.2.4. Агенције за односе са јавношћу у иностранству**

ТОС на одабраним приоритетним тржиштима ангажује иностране ПР агенције као подршку својим промотивним и маркетиншким активностима. Агенције за односе са јавношћу, у складу са обимом планираних активности, врше следеће послове:

- Достављају анализе – информације о трендовима на тржишту;

- Врше истраживање и одабир учесника студијских путовања за иностране организаторе путовања, новинаре и блогере, као и праћење ефеката студијских путовања;
- Пружају подршку у организовању конференција за новинаре и посебних презентација;
- Информишу јавност путем медија о туристичкој понуди Србије (кроз писање и слање медијских саопштења, интервјуа, електронских вести и едиторијала);
- Пружају одговарајућу стручну помоћ и подршку медијима при објављивању чланака о Србији (информације, фотографије);
- Дају подршку ТОС-у у вези са интернет оглашавањем и активностима на друштвеним мрежама;
- Организују и реализују састанке са организаторима путовања, као и интервјуе за медије приликом наступа на сајмовима;
- Одговарају на упите привреде и потенцијалних туриста са тржишта;
- Реализују продајне мисије - проналажења организатора путовања заинтересованих за програме одмора у Србији, којима се организују појединачне презентације туристичке понуде Србије, те се на тај начин врши привлачење нових организатора путовања;
- Прате ефекте реализованих промотивних активности.

Агенције за односе с јавношћу, као један од важнијих ослонаца ТОС-а у креирању имиџа Србије као туристичке дестинације и успостављању сарадње са иностраним медијима и организаторима путовања, у 2025. години биће ангажоване по пројектима на следећим тржиштима: Кина, Немачка (за немачко говорно подручје, укључујући Аустрију и Швајцарску), Италија, САД, Велика Британија, Шпанија, бивше СФРЈ, Румунија и Грчка.

#### **5.3.2.5. Оглашавање у иностранству**

##### **5.3.2.5.1. ТВ оглашавање**

Оглашавање кроз рекламне ТВ кампање за летњу и зимску кампању планира се на тржиштима Босне и Херцеговине и Црне Горе, уколико на располагању буду пакети по дисконтној цени оглашавања.

##### **5.3.2.5.2. Радио оглашавање**

Радио оглашавање пред зимску и летњу кампању планирано је на тржиштима бивше СФРЈ, односно у Словенији, Хрватској, Босни и Херцеговини, Црној Гори и Македонији.

##### **5.3.2.5.3. Оглашавање у штампаним медијима**

Оглашавање у специјалном издању ITB News, које се дистрибуира у штампаном и дигиталном облику свим излагачима и посетиоца највеће светске туристичке берзе у Берлину, ITB 2024.

##### **5.3.2.5.4. Дигитално оглашавање**

- Инфлуенсерска кампања на друштвеним мрежама на тржиштима земаља бивших СФРЈ
- Дигитална летња и зимска кампања на тржишту Мађарске
- Дигитална кампања на тржишту Кине
- Дигитална кампања на тржишту Турске

- Дигитална кампања на тржишту Немачке
- Дигитална кампања на тржишту Италије
- Кампања на туристичком порталу Amadeus
- Кампања на туристичком порталу Expedia
- Кампања на тржишту САД (у сарадњи са ЕТЦ - кобрендинг кампања)

### 5.3.3. Пројекти

#### ➤ Дигитализација туристичке понуде Србије

ТОС, као део радне групе, учествује у пројекту “Дигитализација туристичке понуде Србије“, чији је циљ успостављање националне дигиталне платформе која ће објединити основне информације о свим за туристе значајним локалитетима, манифестацијама, рутама и регијама. Платформа ће омогућити корисницима да на једноставан начин имају увид у туристичке локације Републике Србије.

#### ➤ Пројекат туристичке сигнализације

Пројекат Министарства туризма и омладине и Туристичке организације Србије на изради плана туристичке сигнализације одређених туристичких дестинација, као саветодавна улога ТОС-а у повезивању ЛТО и министарства.

#### ➤ Пројекти промотивних кампања у сарадњи са Европском туристичком комисијом

ТОС као активна чланица Европске туристичке комисије, где из године у годину учествује у промотивним кампањама суфинансираним од стране овог тела које окупља националне туристичке организације европских земаља, за 2025. годину планира учешће у кампањи усмереној ка тржишту САД и Канаде. Ове се кампање реализују у сарадњи са другим националним туристичким организацијама у оквиру пројеката заједничког представљања на тржиштима под окриљем бренда Visit Europe, за шта се конкурише за одобрење суфинансирања од стране Европске туристичке комисије из средстава Европске комисије.

## 6. КОМУНИКАЦИОНИ АЛАТИ И КАНАЛИ КОМУНИКАЦИЈЕ

Промоција Србије као туристичке дестинације у 2025. години биће представљена кроз пажљиво одабране и усмерене маркетиншке активности током целе године. Маркетинг служба Туристичке организације Србије поставља стратегију у складу са највишим стандардима, а како би сви туристички производи и комплетна понуда српског туризма били лако препознати од стране домаћих и иностраних гостију, уједно представили Србију као атрактивну и безбедну туристичку дестинацију. Фокус ће у 2025. години бити и на динамичнијој и правовременој комуникацији с представницима медија, како би активности ТОС-а биле континуирано праћене и пласиране у водећим домаћим медијима.

Осим традиционалних и тренутно активних дигиталних канала комуникације, у плану је увођење нових дигиталних мрежа и канала - Спотифај и Снепчет, а на домаће веб портале уведен је „web widget“ за промоцију садржаја на новом веб сајту ТОС-а.

Током 2025. године у плану је и побољшање апликације вештачке интелигенције “chatbot” који се примењује на Веб сајту, Фејсбуку и Вајберу у верзију која може самостално да претражује и даје одговоре корисницима који ће бити прилагођени модерној комуникацији са вештачком интелигенцијом.

Грађењем и неговањем односа са медијима, новинарима, инфлуенсерима обезбедиће се медијска покривеност и присутност у циљу јачања брэнда, понуде и позиције Србије као туристичке дестинације, и ТОС-а као поузданог партнера.

## **6.1. Оглашавање**

Друштвене мреже на којима је ТОС активан, а које представљају добар полигон за брэндирање и интерактивну комуникацију с потенцијалним и постојећим пратиоцима ће и даље служити као главни и основни погон промоција путем дигиталних канала.

Оглашавање на друштвеним мрежама подразумева промовисање објава и плаћене огласе у циљу повећања видљивости садржаја на страницама чији је администратор и креатор ТОС и на којима се промовише туризам Србије, као и повећања броја пратилаца ТОС-ових налога и развој базе сталних пратилаца. У 2025. години, фокус ће бити на домаћем тржишту и на приоритетним иностраним тржиштима, региону, док ће се на осталим тржиштима периодично покретати кампање у циљу промоције појединачних догађаја.

Услед добре позиционираности веб сајта Туристичке организација Србије на Google претрази, оглашавање путем Google платформе орјентисано је на Google Display мрежу коју чини више од 2 милиона сајтова, видео записа и апликација до којих долази чак 90% корисника широм света. Овом врстом оглашавања долазимо до широке публике и јачамо свест о нашем брэнду – Србији као туристичкој дестинацији, градимо дугорочну стратегију, повећавамо посете ка сајту и на тај начин их детаљније упознајемо са нашом комплетном понудом.

Видео оглашавање подразумева пласирање филмова и спотова на YouTube платформи која, након Google-а, представља највећу претраживачку платформу на свету, са преко 4 милијарде активних корисника на месечном нивоу.

### **6.1.1. Друштвене мреже**

#### **6.1.1.1. Тик-Ток (Tik-Tok)**

Планирана је промоција садржаја, као и налога @serbiatourism, отвореног 2024. године, на ТикТок друштвеној мрежи. Промотивне активности ће се заснивати на прављењу и постављању кратке видео форме, са циљем промоције Србије као туристичке дестинације, као и прикупљања већег броја пратилаца.

Тик Ток је постао једна од најпопуларнијих друштвених мрежа на свету, са више од 1,2 милијарде активних корисника месечно широм света, на којој преовлађује Генерација 3 и која омогућава корисницима да креирају и деле кратке видео садржаје, обично у трајању од 15 до 60 секунди. Популарност ТикТока константно расте, захваљујући његовој способности да брзо привуче нове кориснике и креира виралне трендове.

#### **6.1.1.2. Инстаграм (Instagram)**

Туристичка организација Србије наставиће са трендом свакодневних објава. Главни фокус биће промена приступа у изгледу објава, увођењем већег процента кратких видео клипова у форми Reels-а. Наставиће се тренд коришћења универзалних hashtag-ова, као и креирања циљних кампања за промоцију туристичких производа Србије. Фокус ће и у 2025.години бити регион уз периодичне циљне кампање на другим тржиштима.

Инстаграм је друштвена мрежа која се фокусира на дељење фотографија и видео садржаја, познат по својим функцијама као што су Instagram Stories, Reels (кратки видео клипови), и Feed (главни део са фотографијама и видеима). Такође, платформа омогућава корисницима да комуницирају путем коментара, лајкова и директних порука. У 2024. години, Инстаграм има око 2 милијарде активних корисника месечно, што га чини једном од најпосећенијих друштвених мрежа на свету. Апликација је посебно популарна међу млађим корисницима, али је постала универзална платформа коју користе и брендови, инфлуенсери, и целе индустрије за маркетинг и промоцију.

#### **6.1.1.3. Фејсбук (Facebook)**

Наставиће се тренд свакодневних објава и промоције постова уз коришћење универзалних hashtag-ова, поред посебно креираних #experienceSerbia #doživisrbiju. Планиран је наставак промоције Србије путем посебно креираних кампања, као и повезивање chatbot-а са Facebook страницама Туристичке организације Србије који ће корисницима давати мноштво корисних информација.

Кроз деценије, Facebook је постао централно место за повезивање људи, дељење садржаја (као што су статуси, фотографије, видео снимци и линкови), као и за интеракцију кроз коментаре, лајкове и групне активности, врло популарно међу старијим генерацијама. У 2024.години, Facebook има око 2,9 милијарди активних корисника месечно, чиме остаје једна од највећих друштвених мрежа на свету. Његова снага лежи у опсежним могућностима за повезивање, праћење догађаја и активности, као и моћним алатима за оглашавање, који су кључни за многе брендове и компаније.

#### **6.1.1.4. Твитер (Twitter [X])**

У 2025.години, наставићемо са објавама о актуелним туристичким производима, као и промоцијом догађаја који се организују у Србији у циљу привлачења што већег броја посетилаца. У 2024. години, Twitter има око 400 милиона активних корисника месечно. Постоји могућност дељења медија, коришћења хештег-ова за означавање тема и праћења других корисника. Популаран је због своје способности да брзо шири информације у реалном времену, омогућава интеракцију кроз лајковање, коментарисање и дељење твитова и често се користи за директну комуникацију с публиком.



#### **6.1.1.5. Линкдин (LinkedIn)**

LinkedIn је пословна друштвена мрежа специјализована за професионално умрежавање. Наставићемо са трендом објава, са циљем промоције свог пословања и пласирања пословних активности ТОС-а, пословног повезивања са корисницима мреже и правним лицима из туристичке индустрије, као и дељења професионалних информација и постигнућа.

#### **6.1.1.6. Snapchat**

Snapchat је друштвена мрежа која се фокусира на дељење краткотрајних видео и фото порука, познатих као снапс, које нестају након што су прегледане, веома популарна међу млађим генерацијама. У Србији има 1,7 милиона корисника, а познат је по коришћењу филтера и ленсес (ефекти за уживо препознавање лица), што омогућава корисницима да додају забавне визуалне ефекте на своје снимке.

У плану је промоција туристичке понуде Србије, путем кампања чије ће теме и визуали бити прилагођени млађим генерацијама, као и израда ефеката за уживо препознавање лица на тему Србије.

### **6.1.2. Дигиталне платформе и канали**

#### **6.1.2.1. Гугл (Google)**

Google има више од 4,7 милијарди активних корисника месечно широм света. Као најпопуларнији претраживач на интернету, Google је кључни алат за претрагу информација, али пружа и бројне друге услуге. Настављамо са промоцијом туристичке понуде Србије оглашавањем путем Google платформе оријентисани на Google Display мрежу коју чини више од 2 милиона сајтова, видео записа и апликација до којих долази чак 90% корисника широм света. Након продукције новог сајта ТОС-а, покренућемо и Google Search кампању како би га што боље позиционирали на Гугл претрази.

#### **6.1.2.2. Вајбер (Viber)**

Током 2024.године отворен је Вибер канал @сербиатурисм, путем ког се промовишу туристички производи, периодичним слањем објава. Уз Вибер канал повезан је и Вибер цхатбот који корисницима даје корисне информације о туристичкој понуди Србије, уједно упућујући их на сајт ТОС-а ради добијања додатних информација, а у циљу промоције целокупне туристичке понуде, као и новог сајта ТОС-а.

Вибер је апликација за размену порука и позива - која повезује више од милијарду људи широм света, а на неком од својих уређаја има је преко 5 милиона становника Србије, тј преко 90% власника



паметних телефона. Вибер омогућава корисницима да комуницирају путем текстуалних порука, позива, видео позива, размене фотографија, видео, аудио снимака и других врста датотека.

#### **6.2.2.4. Јутјуб (YouTube)**

Настављамо са промоцијом видео материјала, креираних од стране Туристичке организације Србије на Јутјуб платформи. Фокус ће бити на промоцији материјала креираних у 2024.години на тему винског и бањског туризма, као и материјала који ће бити креирани у 2025.години.

YouTube има више од 2,7 милијарди активних корисника месечно широм света, што га чини једном од најпопуларнијих платформи за дељење видео садржаја на интернету. Омогућава корисницима да постављају, гледају и коментаришу видео записе, ЈоуТубе је постао један од најпосећенијих сајтова на свету, с различитим садржајем, укључујући музику, влогове, едукативне видео клипове и забаву.

#### **6.2.2.6. Инфлуенсери**

У плану је сарадња и ангажовање домаћих инфлуенсера како би на што природнији начин промовисали нашу туристичку понуду. Њихов рад обухвата стварање и дељење садржаја, као што су фотографије, видео записи, блогови и постови, користе друштвене мреже и друге онлајн платформе како би утицали на мишљења, ставове и понашања својих пратилаца.

### **6.1.3. Веб портали**

#### **6.1.3. Веб портали у земљи**

Планирано је састављање тема за писање ПР текстова за веб портале у земљи. Одабраћемо 10 најпосећенијих веб портала и договорити периодичне ПР текстове о актуелним туристичким производима.

На посебно изабраним туристичким порталима вршиће се рекламирање путем банера.

#### **6.1.3.2. Widget**

С циљем што боље видљивости на водећим порталима у земљи, планиране су услуге оглашавања туристичке понуде Србије на платформи Widget која је намењена пласману садржаја на мрежу партнерских сајтова. Тиме се један ПР текст истовремено приказује на више од 20 портала, са обавезом да буде истакнут и на насловним страницама.

### **6.1.4. Традиционални медији**

#### **6.1.4.1. ТВ**

Ангажоваћемо ТВ станице, са фокусом на ТВ станице са националном фреквенцијом, ради закупа медијског простора и пласирања промо видео спота током летње и зимске кампање.

### **6.1.1. Радио**

Ангажоваћемо радио станице са фокусом на радио станице са великом слушаношћу ради закупа медијског простора и пласирања промо радио дингла током кампања.

### **6.1.1. Штампа**

Кроз стручне и специјализоване туристичке часописе радиће се ПР текстови за промоцију неког од актуелних туристичких производа прилагођени часопису.

### **6.1.1. Оглашавање на отвореном (Outdoor)**

#### **6.1.1. Лед дисплеји у јавном градском превозу**

Објављиваћемо промо видео спотове на лед дисплејима у оквиру јавног градског превоза у већим градовима Србије. Објаве ће пратити сезонске кампање, зимску и летњу.

#### **6.1.1. Брендирање возила јавног градског превоза**

Планирано је брендирање возила са спољне стране у једном или више градова у Србији.

#### **6.1.1. Кула Београд**

Атрактивна Кула Београд, у оквиру Београда на води, која је поред симбола престонице и специјална подлога за оглашавања на отвореном, па ће се користити за маркетинг активности током 2025. године у више периода током године постављањем промотивних видеа.

### **6.1. Ангажовање спољних маркетиншких сарадника**

Зарад подршке при промоцији туристичких дестинација и производа, кроз различите канале информисања, неопходно је успоставити пословни однос са спољним сарадницима који пружају следеће услуге:

- Праћење медијских објава на дневном нивоу, а у вези са туризмом Србије и Туристичком организацијом Србије, односно ангажовање новинске агенције.
- Прављење видео материјала кроз праћење активности ТОС-а, догађаја и активности у области туризма ради информисања јавности и медија.
- Истраживање тржишта медија по слушаности, гледаности, читаности и сл.

#### **Агенција за промоцију и закуп рекламног простора**

Планирано је ангажовање агенције за израду креативних решења и текстова за потребе ТОС-а приликом промоције и уједно посредовања при оглашавању на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, ЈуТјуб, ТикТок, Твитер, Снепчет и Гугл.

## **6.2. Односи са јавношћу**

Односи са јавношћу подразумевају редовну комуникацију и информисање јавности о активностима ТОС-а.

Веб сајт ТОС-а - редовно и правовремено ажурирање страница на веб сајту Туристичке организације Србије са акцентом на Календар догађаја, Вести, Јавних набавки и сл.

Саопштења за медије - извештавање о активностима Туристичке организације Србије. Ту се подразумевају и гостовања локалних туристичких организација у просторијама ТОС-а, промотивни догађаји, најаве догађаја, позиви медијима и друге сличне активности.

Месечно слање њузлетера - Пријављеним корисницима њузлетера минимум једном месечно слати текстове о актуелним туристичким дешавањима у Србији, као и промотивне текстове у вези са актуелним туристичким производима.

Сарадња са новинарима - Грађење односа поверења и унапређење сарадње са медијима зарад благовременог извештавања, прављења прилога и репортажа.

Односи са јавношћу доприносе развоју бренда, чувању вредности и позитивног имица ТОС-а.

## **6.3. Промотивни штампани и колатерални материјал**

Промотивни штампани и колатерални материјал, као један од важних комуникационих алата у процесу промоције новог бренда Србија Доживи, доживљава трансформацију, у складу са усвојеном стратегијом комуникације новог бренда.

Штампана издања имају и свој пут дистрибуције и доступна су свим заинтересованим странама:

- у инфо-центрима Туристичке организације Србије;
- на сајмовима, специјализованим манифестацијама и др.;
- преко дипломатско-конзуларних представништава Србије у иностранству;
- на захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција, за потребе међународних скупова и приликом посета страних делегације;
- преко инфо-центара локалних туристичких организација.

Брошуре у дигиталном облику су доступне на интернет страници ТОС-а, где је омогућено листање публикација, као и њихово преузимање у ПДФ формату. Процес публиковања брошура, праћен је редовним ажурирањем података, као и сталним процесом обнављања базе фотографија у циљу представљања актуелне туристичке понуде.

Колатерални материјал се односи на производе који промовишу Србију и ТОС и служе као додатни алат промоције приликом наступа на сајмовима и посебним догађајима у земљи и иностранству.

У наставку се налази преглед издавачког програма Туристичке организације Србије и план нових издања за 2025.

## **1.Штампана издања – репринт, језичке мутације**

- ✓ Општа брошура СРБИЈА доживи! (српски, енглески, кинески)
- ✓ Туристичка карта Србије (у више језичких мутација)
- ✓ Карта манастира (у више језичких мутација)
- ✓ Кампинг и караванинг, у сарадњи са Кампинг асоцијацијом Србије – тројезично издање (српски, енглески, немачки)
- ✓ Пешачење, бициклизам (српски, енглески)
- ✓ Културни мозаик-прво издање у 2023. (српски, енглески)- превести на француски и немачки
- ✓ Мој Дунав- прво издање у 2023. ( (енглески, српски)-превести француски и немачки
- ✓ Место сусрета -прво издање у 2023. (енглески)
- ✓ Винска авантура кроз Србију-српски ,енглески ,немачки, прво издање 2024.
- ✓ Упоришта духовности- српски и енглески, прво издање 2024.
- ✓ Постери Србије - 10 мотива
- ✓ Serbia Meeting Planer's Guide (енглески)
- ✓ Дворски комплекс Србије (двојезично српско-енглеско)

### **1. Електронска издања**

- ✓ Билтен туристичка понуда за летњу сезону – српски језик
- ✓ Билтен туристичка понуда за зимску сезону – српски језик
- ✓ Османско наслеђе у Србији - српски, турски, немачки, енглески
- ✓ Руско наслеђе у Србији – српски, руски
- ✓ Винска авантура кроз Србију

### **2. Нова штампана издања**

- ✓ Узбудљива природа- српски и енглески, прво издање у 2025.
- ✓ Бање Србије- прво издање у 2025.
- ✓ Градови Србије прво издање у 2025.
- ✓ Сеоски туризам прво издање у 2025.
- ✓ Гастрономија Србије прво издање у 2025.
- ✓ Србија и Унеско-српски и енглески, прво издање у 2025.

## **6.4. Продукција**

У 2025.години настављамо са продукцијом видео садржаја који ће се користити за промоцију Србије као туристичке дестинације. У плану је израда годишњег промотивног видеа, промотивног видеа у трајању до 15 секунди који ће се користити за промоцију на телевизији, као и кратких видео материјала за промоцију на друштвеним мрежама ТОС-а.

Израда радио цингла који ће бити коришћен приликом промотивних активности на радио станицама. Планирана је израда два радио цингла за зимску односно летњу кампању.

Прављење кратких видео форми за потребе интерактивних нових брошура и друштвених мрежа.

Ангажовање фотографа приликом важних догађаја за ТОС као што је Сајам туризма у Београду, Туристички Цвет и сл. за израду квалитетних фото и видео материјала у сврху додатне промоције активности ТОС-а.

Откуп фотографија са мотивима туристичких производа Србије.

## **6.5. Сајт ТОС-а**

Поред наведеног унапређења “chatbot”-а у уводу, осмишљено је и увођење нове апликације за слање “newsletter”-а која ће поред модернијег изгледа бити у могућности да квалитетније и опширније прати активности корисника. Ово подразумева и писање текстова за “newsletter”-а.

Планирано је увођење и додатака у оквиру сајта који ће побољшати убрзање учитавања, а самим тим и побољшање “SEO” оптимизације. Оптимизација сајта ће се унапредити контролом и прилагођавањем текстова на веб сајту ангажовањем стручне агенције која се бави “SEO” текстова.

Како је веб сајт базиран и прилагођен модерном посетиоцу и читању прича, а не само општег текста, у плану је наставак прављења нових текстова који ће бити у форми “storytelling”-а, а у рубрици “Приче”.

У плану за 2025. годину је поново покретање “Blog” секције која ће додатно обогатити информисаност о туристичким дестинацијама и атракцијама у Србији.

## **6.6. Информативни центри и продаја сувенира**

Туристи и посетиоци информације о туристичкој понуди Србије, осим електронским путем, могу добити у информативним центрима Туристичке организације Србије: Чика Љубина 8, први спрат, и Информативни центар -сувенирница на Авалском торњу. Новим брендом Доживи Србију, дефинисан је и визуелни идентитет простора.

Инфо центри као начин директне комуникације са посетиоцима и туристима представљају драгоцен извор информација о навикама и интересовањима туриста, које су основ за креирање и спровођење анкете о најчешћим интересовањима и питањима посетилаца инфо центара.

У складу са активностима које се спроводе на граничним прелазима, планирано је обнављање визуала и билборда добродошлице на граничним прелазима.

## **7. ИСТРАЖИВАЊА И ЕДУКАЦИЈА**

У циљу даљег подизања квалитета угоститељске понуде у сегменту врхунских београдских ресторана, са жељом да се одржи квалитет на нивоу Michelin звездица, и потенцијално прошири број ресторана са обележјем звездица, ТОС ће у сарадњи са Michelin-ом током 2025. године организовати до две едукативне радионице (masterclass) за шефове кухиња ресторана који се налазе у Michelin селекцији.

У циљу бољег разумевања савремених трендова у туризму, праћења законских регулатива и потребе новог маркетиншког приступа у промоцији дестинација у плану је израда новог Стратегијског маркетинг плана за период 2026.-2031., а ради упознавања туристичког сектора са закључцима новог стратешког документа биће организоване едукације.

Такође, ТОС ће наставити са спровођењем поступака истраживања тржишта који ће бити додатна основа за израду новог стратегијског маркетинг плана.

Ангажоваћемо екстерног сарадника (агенцију) за истраживање медијског тржишта како бисмо имали прецизан увид у најгледаније ТВ станице и емисије, најслушаније радио станице и емисије, најчитаније дневне новине, као и добили извор најпосећенијих веб портала у Србији. Резултати истраживања ће се користити за квалитетније планирање промотивних кампања и избора медија за оглашавање.

## **8. ЗАЈЕДНИЧКЕ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА**

### **8.1. Координација активности локалних туристичких организација и спровођење заједничких активности са субјектима јавног и приватног сектора**

Координација активности се односи на давање сагласности на програме рада локалних туристичких организација, информисање о новим садржајима, новим смештајним капацитетима, израду и дистрибуцију нових брошура и видео материјала, одржавање едукација са циљем унапређења знања из области маркетинга у туризму и у промоцији туристичких производа и отварања нових тржишта.

### **8.2. Сарадња са органима, организацијама, јавним предузећима и удружењима на домаћем тржишту из области туризма, као и ван области туризма, а које имају утицај на укупну туристичку понуду**

Сарадња обухвата активности које доприносе даљем унапређењу промоције Србије као туристичке дестинације свих учесника из различитих области деловања, учешће ТОС-а у раду радне групе Владе на ревитализацији Овчарско кабларске клисуре, учешће у раду управног одбора Регије Западне Србије, чланство у комисији за доделу Плаве заставе, Амбасада животне средине, чланство у Скупштини Тврђаве Голубачки град, одобравање програма рада ЛТО.

### **8.3. Сарадња са националним авио превозником Air Serbia**

Имајући у виду даље ширење мреже летова националног авио-превозника Air Serbia, што је основ за интензивирање промотивних делатности на тржиштима са којима постоји добра повезаност, ове активности ће се реализовати кроз заједничке пројекте промоције Србије као туристичке дестинације на иностраним тржиштима: организовање заједничких промотивних догађаја, учешће на сајмовима туризма у иностранству, организовање студијских посета за представнике медија и организатора путовања, заједничку продукцију и дељење садржаја путем друштвених мрежа, као и промоцију националног авиопревозноца кроз дигиталне кампање.

### **8.4. Сарадња са институцијама културе**

Сарадња обухвата активности и учешће у пројектима са Министарством културе РС, Републичким заводом за заштиту споменика РС, као и регионалним заводима за заштиту споменика културе, бројним музејима и галеријама у циљу промоције културно-историјског наслеђа.

## 8.5. Заједничке активности на иностраном тржишту

У циљу даљег раста туристичког промета са приоритетних тржишта, реализоваће се заједничке активности, и то са партнерима као што су локалне и регионалне туристичке организације, авио компаније, аеродроми, домаћи и инострани организатори путовања који у својим програмима имају понуду одмора за Србију, и другим партнерима са којима постоји интерес за заједничке активности. Ове активности ће подразумевати учешће на промотивним догађајима, организацију студијских посета медија и организатора путовања, заједничке објаве на друштвеним мрежама, учешће у заједничким кампањама.

## 9. ЧЛАНСТВО ТОС-А У МЕЂУНАРОДНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА

### ➤ Европска туристичка комисија (ЕТЦ)

Активности у 2025. години су учешће на пролећној и јесењој Генералној скупштини Европске туристичке комисије, учешће на годишњем састанку Маркетинг групе Европске туристичке комисије и Групе Earth Chapter, учешће у истраживањима, учешће у дигиталним промотивним активностима ЕТЦ-а. Такође, ТОС планира да учествује у заједничким пројектима кофинансираном од стране ЕТЦ који се тиче промоције на тржиштима Кине и САД.

### ➤ Асоцијација Трансроманика

У оквиру активности на промоцији пута културе Трансроманика реализоваће се израда нових информативних табли испред манастира Студеница, Жича, Градац, Сопотани и Ђурђеви Ступови како би посетиоци могли бити упознати са једним од осам путева културе Савета Европе чији је део и Србија.

Развијање туристичког програма путовања који би за тему имало романичко наслеђе у Србији, као полазну тачку овог пута културе. Актери овог пројекта биле би ЛТО Краљева, Рашке и Новог Пазара и рецептивне туристичке агенције у Србији.

Пројекат би подразумевао консултације са консултантом из домена туризма и културе наслеђа и организацију два студијска путовања за представнике туристичке привреде.

### ➤ Учесће у раду Регионалног савета за сарадњу (РЦЦ)

У наредном периоду од суштинског је значаја јачање регионалног брендирања Западног Балкана и унапређење иницијатива које се баве конкретним потребама за подршку зеленој и дигиталној транзицији у сектору туризма у региону. Једнако важан је наставак и даљи развој неформалне регионалне туристичке мреже, која укључује различите секторе, како би се подстакла сарадња, размена информација и регионално повезивање.

Земље чланице Регионалног савета за сарадњу су током 2024. године почеле израду Туристичке карте земаља Западног Балкана на којој ће бити истакнути следеће атракције: градови на мору, језера, археолошки локалитети, историјски споменици, споменици, винске регије, музеји, религиозни споменици, стари градови, пешачење, авантура на рекама, зимски спортови, пећине, слободно пењање, бициклизам. План је да се Туристичка карта земаља Западног Балкана реализује током 2025. године.

### ➤ ICCA (International Congress and Convention Association) – International Congress and Convention Association, Међународна конгресна асоцијација



- SANCBE – Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe, Стратешка алијанса националних конгресних бироа Европе

Конгресни биро Туристичке организације Србије традиционално учествује у раду ове две велике међународне организације за пословна путовања и догађаје (ICCA и SANCBE). У 2025. години планирано је да се чланство у овим организацијама настави.

- Дунавски центар - Danube Competency Center (DCC)

## КОНГРЕСНИ БИРО СРБИЈЕ

Активности КБС подељене су сагласно мисији, циљевима, тематским оквирима и оперативном спровођењу.

### 10.1. АКТИВНОСТИ НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ

#### 10.1.1. Програм партнерства КБС

- Планирано је отпочињање и континуирано спровођење активности на анализи, реформи и унапређењу Програма партнерства КБС, са циљевима успостављања јаснијих критеријума за чланство, проширења круга партнера, прецизирања обавеза и погодности за чланове, препознавања одговарајућих саговорника и партнера за потенцијалну сарадњу, и унапређења комуникације и дијалога у оквиру конгресне индустрије.
- Рок за спровођење: Припремне радње од почетка године, и успостављање новог Програма партнерства током четвртог квартала.

#### 10.1.2. Организовање и учешће на догађајима у земљи

- **Уводни годишњи састанак конгресне индустрије Србије** – организује се са циљем представљања и анализе рада и резултата КБС и индустрије у претходном периоду, и презентације плана за 2025. годину.
- Термин, место и формат одржавања: друга половина јануара, хотелски или конгресни простор, презентација праћена дискусијом и коктелом.
- Циљна група и број учесника: директори или директори продаје и маркетинга конгресних бироа, националне авио компаније, конгресних центара, конгресних хотела и MICE агенција. Учесће 50–75 особа.
- **Годишњи коктел КБС** – догађај који окупља најшири круг запослених у конгресној индустрији са којима се током године сарађује. Организује се са циљем омогућавања широке платформе за умрежавање и јачања позиције КБС као кључног интегративног фактора конгресне индустрије на националном нивоу.
- Термин, место и формат одржавања: друга седмица након сајма IMEX Frankfurt, посебан простор или хотел, коктел са уводним обраћањем представника КБС, музички програм.
- Циљна група и број учесника: најшири круг запослених у конгресној индустрији (конгресни бирои, национална авио компанија, конгресни центри, хотели, MICE агенције, остали пружаоци услуга, академска заједница, медији) са којима се током године сарађује и

комуницира. Учешће око 250 особа.

- **Вече конгресних амбасадора** – традиционални догађај који служи за неговање односа, развој модела изврсности и одавање признања појединцима који својим радом, угледом и ауторитетом у великој мери утичу на привлачење домаћинстава међународних пословних догађаја.
- Термин, место и формат одржавања: друга седмица након сајма IBTM World, конгресни хотел или конгресни центар, гала вечера са обраћањем званичника, церемонијом доделе награда и музичким програмом.
- Циљна група и број учесника: представници домаћих стручних удружења, конгресних бироа, националне авио компаније, руководиоци предузећа из области конгресне индустрије, чланови академске заједнице из области пословног туризма. Учешће око 200 особа.
- **Састанци са представницима конгресне индустрије** поводом оперативних питања која се односе на подношење кандидатура, координацију маркетиншких наступа, припрему за презентације, учешће на глобалним сајмовима и слично.
- **Учешће у организацији међународних скупова под окриљем државних институција**, који су од важности за међународну репутацију Србије и за промоцију као туристичке и конгресне дестинације и њену позицију на иностраном тржишту.
- **Учешће и присуство на догађајима који окупљају потенцијалне клијенте**, и служе као платформа за умрежавање, а могу обухватати конференције, семинаре, радионице, презентације, прославе, коктеле, различите корпоративне догађаје и слично.
- **Организација студијских посета конгресним дестинацијама у Србији ван Београда** (Нови Сад, Ниш, Суботица, Златибор, Копаоник, Врњачка Бања) за запослене у КБС, ради праћења новина у понуди, упознавања и размене информација са колегама у тамошњој конгресној индустрији, и оспособљавања за успешнију међународну промоцију дестинације.

### 10.1.3. Програми истраживања

Односе се на податке везано за конференцијске капацитете у конгресним центрима, хотелима и посебним просторима, на њихову попуњеност и профил догађаја, затим број и обим пословних скупова и конференција у Србији, као и на нивоу појединих локалних дестинација. У ово спада и редовно годишње истраживање за ранг листу Међународне конгресне асоцијације – ICCA Country and City Rankings, које је важно због праћења перформанси дестинације, поређења са конкуренцијом, као и у маркетиншке сврхе ради што бољег позиционирања на међународном тржишту.

## 10.2. АКТИВНОСТИ НА МЕЂУНАРОДНОМ ТРЖИШТУ

### 10.2.1. Учешће на сајмовима пословног туризма

- **Conventa**
- **18–20. фебруар 2025, Љубљана, Словенија**
- Регионални сајам пословног туризма, са нагласком на излагачима из централне и источне Европе. Сајам карактеришу нижи трошкови излагања јер нема класичног закупа изложбеног простора и изградње штанда, већ се купује изложбени пакет који обухвата приступ платформи

за састанке, основни инвентар, унифициране визуелне елементе и учешће на друштвеним дешавањима. Састанци се заказују недељама унапред, кроз сајамску платформу, са нешто више од 30 састанака по дневнику.

- Број представника КБС: 1–2
- **IMEX Frankfurt**
- **20–22. мај 2025, Франкфурт, Немачка**
- Један од два водећа глобална сајма пословног туризма, са значајним учешћем клијената из асоцијација, као и водећих корпоративних клијената и агенција. 2024. године сајам је имао 12.000 учесника и 4.200 купаца. Очекује се учешће до 15 суизлагача из привреде, на штанду величине око 65 м<sup>2</sup>. Састанци се заказују недељама унапред, кроз сајамску платформу, са више од 40 састанака по дневнику, и могућношћу организовања групних презентација на штанду.
- Број представника КБС: 2
- **IBTM World**
- **18–20. новембар 2025, Барселона, Шпанија**
- Један од два водећа глобална сајма пословног туризма, са учешћем клијената из водећих корпорација, асоцијација и организатора подстицајних путовања. Сајам има преко 2.500 излагача и 12.000 учесника. Очекује се учешће до 15 излагача из привреде, на штанду величине око 65 м<sup>2</sup>. Састанци се заказују недељама унапред, кроз сајамску платформу, са више од 40 састанака по дневнику, и могућношћу организовања групних презентација на штанду.
- Број представника КБС: 2

#### **10.2.2. Посебне презентације, конференције и радионице у иностранству из области пословног туризма**

- **ICCA Business Workshop International Destination Marketing Sector**
- **23–25 јануар 2025, Истанбул, Турска**
- Радионица окупља до 15 чланова Сектора дестинацијског маркетинга ICCA из целог света са њиховим клијентима из светских удружења. Кроз директне међусобне састанке, сви присутни руководећи представници удружења као клијенти имају могућност за упознавање са понудом свих присутних чланова ICCA, уз размену знања о најбољим праксама и информација о специфичностима састанака које организују.
- Потребно је да догађаји које организују присутне асоцијације буду светски конгреси, са минималним тродневним трајањем, уз учешће најмање 500 делегата у просеку, и да се дешавају најмање сваке четврте године, а пожељно сваке друге.
- Регистрација укључује учешће на радионици, смештај за две особе, аеродромски трансфер и присуство званичним друштвеним дешавањима. Рок за пријаву је 9. јануар 2025.
- Број представника КБС: 1
- **ICCA Business Workshop European Destination Marketing Sector**
- **3–5. април 2025, Рејкјавик, Исланд**
- Радионица окупља до 15 чланова Сектора дестинацијског маркетинга ICCA из Европе са њиховим клијентима из европских удружења. Кроз директне међусобне састанке, сви присутни руководећи представници удружења као клијенти имају могућност за упознавање са понудом свих присутних чланова ICCA, уз размену знања о најбољим праксама и информација о специфичностима састанака које организују.
- Потребно је да догађаји које организују присутне асоцијације буду европски конгреси, са

минималним тродневним трајањем, уз учешће најмање 500 делегата у просеку, и да се дешавају најмање сваке четврте године, а пожељно сваке друге.

- Регистрација укључује учешће на радионици, смештај за две особе, аеродромски трансфер и присуство друштвеним дешавањима. Рок за пријаву је 6. март 2025.
- Број представника КБС: 1

- **ICCA Central European Chapter Meeting**

- **Датум и локација: накнадно, крајем августа 2025**

- ICCA је по географском критеријуму подељена на шест континенталних огранака, а КБС је члан Централноевропског (под)огранка. Београд је угостио овај догађај 2014. и 2019. године, у организацији КБС. Учешће је важно због прилике за контакт са представницима асоцијација, праћења трендова у индустрији и едукације, као и због успостављања и продубљивања пословне комуникације и размене мишљења и искустава са колегама. Поред овога, ICCA Mediterranean Annual Chapter Meeting, чији је члан Сава Центар, биће одржан 9–11. јула у Београду.

- Број представника КБС: 2

- **ICCA World Congress**

- **Порто, Португалија, 9-12. новембар 2025. године**

- Међународна конгресна асоцијација једном годишње организује светски конгрес који на једном месту окупља конгресну индустрију. Конгрес је пре свега, прилика за упознавање доносиоца одлука у различитим асоцијацијама, али и за креирање међународне мреже контаката за колегама из целог света. На бази успостављене мреже, КБС је у могућности да у процесима истицања кандидатура долази до одговарајућих и корисних информација. Битно је и учешће у едукативним сесијама, ради добијања увида у најновије трендове на међународном тржишту.

- Број представника КБС: 2

- **SANCBE састанци – два пута годишње**

- КБС је члан Стратешке алијансе националних конгресних бироа Европе (SANCBE – Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe), коју чини 29 националних дестинацијских маркетиншких организација. Ова мрежа концентрише се на јачање водеће позиције Европе као дестинације за међународне пословне догађаје. Од свог оснивања 2014. године, иницијатива све више добија на значају као платформа за сарадњу у индустрији, кроз размену искустава и знања између земаља чланица.

- Број представника КБС: 1

### **10.2.3. Активности на плану подршке кандидовању за организацију подстицајних путовања и мањих скупова у Србији**

- Презентације у иностранству** кроз различите формате који обухватају посебне догађаје, радионице, продајна представљања према клијентима и слично. Могу да се организују самостално, или у сарадњи са домаћом конгресном привредом.
  - Број представника КБС: 1 по догађају
- Туре упознавања за корпоративне клијенте и агенције** представљају један од најефикаснијих начина продаје конгресне дестинације, посебно за дестинацију попут Србије, која је релативно непозната у овој области у међународним оквирима. Студијска путовања се

организују за доносиоце одлука о избору дестинација у агенцијама и корпорацијама. У 2025. години у плану су следеће туре, које ће бити организоване у сарадњи са хотелима, агенцијама и националном авио компанијом:

- 1) **20–23. фебруар – пост-Conventa тура**, нагласак на Београду као конгресној дестинацији, уз додатак за подстицајна путовања. Број учесника до 6, из разних земаља.
  - 2) **Трећи квартал – тура за клијенте из скандинавских земаља**, са нагласком на Београду и околини као дестинацији за подстицајна путовања и мање скупове. Број учесника до 6.
  - 3) **Трећи квартал – тура за клијенте са француског говорног подручја**, са нагласком на Београду и околини као дестинацији за подстицајна путовања и мање скупове. Број учесника до 6.
  - 4) **Трећи квартал – тура за клијенте са немачког говорног подручја**, са нагласком на Београду и околини као дестинацији за подстицајна путовања и мање скупове. Број учесника до 6.
    - Број представника КБС: 1 по групи
- III. **Студијске туре за представнике специјализованих медија из области пословног туризма** спроводиће се према интересовању и контактима који буду успостављени током године.
- IV. **Подршка локалним конгресним бироима у Србији** (Нови Сад, Ниш, Златибор) у организацији њихових тура упознавања за клијенте на тамошњим дестинацијама.

#### **10.2.4. Активности на плану подршке кандидовању за организацију конгреса, конференција и већих пословних скупова у Србији**

Једна од кључних активности КБС је подношење кандидатура за организацију пословних скупова међународних стручних удружења у Србији. Овај процес одвија се у сарадњи са домаћим стручним удружењима и конгресном индустријом, а карактеришу га темељан и индивидуалан приступ, професионална координација већег броја учесника, јасно утврђене и строге процедуре, и релативно дугачак временски период између процеса подношења кандидатуре и самог одржавања скупа, који се углавном мери годинама (од једне до осам, а најчешће од две до четири).

Активности подршке у процесу истицања кандидатуре за организацију међународних конгреса у Србији спроводе се кроз:

- I. **Презентације дестинације у иностранству**, подразумевају званично представљање кандидатуре за организацију међународних конгреса у Србији пред доносиоцима одлука или делегатима на конгресима у иностранству;
- II. **Презентације дестинације у земљи**, током боравка у Србији представника различитих међународних асоцијација, организатора конгреса и утицајних људи у овој области;
- III. **Подршка организацији међународних конгреса у Србији**, кроз покривање дела трошкова за различите услуге. У вези са овим, заједно са одговарајућим партнерима из конгресне индустрије потребно је покренути званичну иницијативу како би се обезбедила системска подршка одговарајућих институција, организација, агенција и јавних предузећа ради повећања конкурентности наших кандидатура за међународне конгресе кроз одређене стимулације и погодности за међународна удружења, што је уобичајена светска пракса;
- IV. **Инспекцијске посете представника удружења и РСО агенција**, представљају врло ефикасан, а врло често и неопходан, инструмент којим се дестинација на професионалан начин, заједно са партнерима из конгресне привреде и представницима домаћих удружења, фокусирано представља међународним клијентима и доносиоцима одлука. Тачан број, термин, учесталост и број учесника на годишњем нивоу није могуће унапред прецизно предвидети, али је оквирни циљ спровођење 5–10 инспекција дестинације.

### 10.3. ИНФОРМИСАЊЕ И ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ

У сарадњи са колегама из других релевантних сектора ТОС, током 2025. године потребно је спровести следеће активности:

**1) Оглашавање и промоција у домаћим медијима**

Има за циљ подизање нивоа знања, препознавања и разумевања активности које ТОС и КБС спроводе у домену пословног туризма. Начин комуникације преко одабраних канала промоције базираће се на стручним текстовима као и на интервјуима на тему пословног туризма, дестинацијског менаџмента и сарадње са домаћим стручним удружењима.

Рок за спровођење: континуирано током године, посебно у време важнијих догађаја у конгресној индустрији

**2) Штампани промотивни материјал**

Припрема и објављивање ажурираног, односно новог издања Serbia Meetings & Events Planner's Guide.

Рок за спровођење: 15. мај (пре почетка сајма IMEX Frankfurt)

**3) Остали промотивни материјал**

У процесу истицања кандидатура Србије као дестинације за међународне догађаје неопходно је имати одговарајући материјал, који би требало да обухвата и тематске промотивне видео спотове о Србији као конгресној дестинацији. Осим овога, потребна је израда квалитетног промотивног материјала, који ће носити и ознаку КБС/SCB, а обухватао би оловке, визитаре, преносне меморије (USB Flash), шоље и сличне предмете са одговарајућом употребном вредношћу.

Рок за спровођење: 15. мај (пре почетка сајма IMEX Frankfurt), односно у зависности од спровођења јавне набавке која се односи на ово

**4) Интернет презентација КБС**

Ажурирање података, унапређење структуре и функционалности, и додавање нових садржаја, што би све заједно требало да побољша корисничко искуство и да повећа употребну вредност овог алата у сврси промоције Србије као дестинације за пословна путовања и догађаје.

Рок за спровођење: 15. април за потпуно ажурирање интернет презентације (пре почетка заказивања састанака на сајму IMEX Frankfurt), а унапређење осталих елемената континуирано током године.

**5) LinkedIn**

Израда годишњег комуникационог плана објава на профилу КБС, који ће увести већу тематску разноврсност и заступљеност партнера, уз редовно постављање информација, и праћење аналитике кроз месечне и кварталне извештаје.

Рок за спровођење: 31. јануар за годишњи план, а прављење садржаја и постављање објава континуирано током године.

**6) Плаћено оглашавање**

У зависности од потреба и процедуралних могућности, обавиће се циљано оглашавање у



специјализованим онлајн и/или штампаним часописима за пословна путовања и догађаје. Такође кроз канале у оквиру глобалних пословних сајмова на којима КБС учествује, тамо где је сврсисходно и финансијски изводљиво, како би се повећала видљивост дестинације. У вези са овим, требало би успоставити сарадњу са предузећем ЕХРО 2027, како би се координирала промоција предстојеће Специјализоване изложбе и оптимизовало коришћење буџета у ове сврхе.

Рок за спровођење: континуирано током године, посебно у време важнијих догађаја на којима КБС учествује.



## **ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА**

Финансијски план пословања Туристичке организације Србије (ТОС), за 2025. годину, пројектован је тако, да се све планиране активности на промоцији туристичке понуде наше земље, одвијају на најефикаснији и најрационалнији начин.

### **11. ПРЕНОС СРЕДСТАВА У НАРЕДНУ ГОДИНУ (авансно плаћање и преузете обавезе)**

У складу са потписаним уговорима и преузетим обавезама у текућој години, ТОС врши пренос средстава у наредну пословну годину, ради реализације започетих пројеката.

### **12. НАБАВКА ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА**

У 2025. години планира се набавка рачунарске и друге опреме за рад (компјутери, штампачи и фотокопир апарати), као и набавка нематеријалне имовине (промотивни филмови, лиценце и сл.).

ТОС је недобитна организација, Пореској управи уз финансијски извештај подноси обрасце за недобитне организације: ПДН и ПБН-1, по Закону о порезу на добит.

ТОС послује по нетржишним принципима, из буџета Републике Србије добија средства по наменама, у висини стварних трошкова по активностима, за промоцију туристичке понуде Србије на иностраном и домаћем тржишту, за материјалне трошкове и за плате запослених.

### **13. ПОЛИТИКА ЦЕНА**

ТОС у вршењу своје делатности остварује приходе од продаје сувенира и формира цене на следећи начин:

- малопродајне цене се формирају тако, што се набавна цена робе (без ПДВ) увећа за разлику у цени од око 20% и тако добијени износ увећа за припадајући износ ПДВ.

У 2025. години се не планира повећање малопродајне цене сувенира.

## **КЛАСА 6: ПРИХОДИ**

### **14. ПРИХОДИ**

Структуру прихода ТОС-а чине приходи из буџета путем субвенције од стране Министарства туризма и омладине, приходи од осталих државних додељивања из републичког буџета и сопствени приходи, који се остварују продајом робе-сувенира у малопродајном објекту-сувенирници.

Структура прихода у 2025. години:

- Приходи од продаје робе – сувенира;
- Пренети приходи из претходне године;
- Приходи из буџета Републике Србије;
- Финансијски приходи;
- Остали приходи.

Табеларни преглед планираних прихода ТОС-а за 2025. годину

| Рачун | Врста пословних прихода                                                                                    | План за 2024. годину | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|--------------|
| 1     | 2                                                                                                          | 3                    | 4                       | 5                    | 5/4          |
| 6010  | Приходи од продаје робе (сувенира)                                                                         | 6.500.000            | 4.813.544               | 6.500.000            | 135,00       |
| 6401  | Пренети приходи из претходне године                                                                        | 23.571.356           | 23.509.090              | 20.000.000           | 85,10        |
| 6402  | Приходи од субвенција из републичког буџета                                                                | 500.000.000          | 500.000.000             | 500.000.000          | 100,00       |
| 6409  | Приходи од осталих државних додељивања из републичког буџета                                               | 47.800.000           | 47.800.000              | 0,00                 | 0,00         |
| 66    | Финансијски приходи, камате и позитивна курсна разлика код плаћања према иностранству                      | 50.000               | 270.690                 | 250.000              | 92,40        |
| 67    | Остали приходи - приходи од смањења обавеза према добављачима и приходи од рефакције ПДВ-а из иностранства | 400.000              | 0,00                    | 350.000              | 0,00         |
| 68    | Приходи по основу усклађивања вредности имовине                                                            | 0,00                 | 0,00                    | 50.000               | 0,00         |
| 69    | Ефекти промене рачуноводствене политике-приходи по основу исправке грешака ранијих периода                 | 50.000               | 0,00                    | 50.000               | 0,00         |
|       | <b>Укупно приходи</b>                                                                                      | <b>578.371.356</b>   | <b>576.393.324</b>      | <b>527.200.000</b>   | <b>91,50</b> |

- Група 60 - приходи од продаје робе, производа и услуга

#### 14.1. Приходи од продаје робе у малопродајном објекту -сувенира

Приходи од продаје робе (сувенира) део су укупних прихода Туристичке организације Србије, а у 2025. години планира се износ од 6.500.000 динара. Планирани износ је на нивоу текуће године, имајући у виду укупан промет током десет месеци 2024. године, као и чињеницу да се не планира повећање цене робе – сувенира. ТОС врши набавку робе – сувенира, за даљу продају од добављача из Србије, који су специјализовани за израду ове врсте производа.

- Група 64- приходи од донација, дотација, субвенција и сл.

#### 14.2. Пренети приходи из претходне године

Планирана средства на име пренетих прихода из претходне године, у износу од 20.000.000 динара, су средства из буџета Републике Србије из 2024. године и биће исказана у Билансу стања за 2024. годину, на пасивним временским разграничењима.

Пренети приходи су приходи из којих се финансирају преузете обавезе по уговорима закљученим у 2024. години, а који се реализују у 2025. години и односе се на: ПП услуге у иностранству, израда

гастрономских водича Gault & Millau и Michelin, оглашавање у домаћим медијима, интернет оглашавање, закуп сајамског и штандовског простора по основу учешћа ТОС-а на сајмовима туризма у иностранству, који се одржавају почетком наредне године (FITUR Madrid, ITB Берлин, Holiday&Spa Софија и Conventa Љубљана), као и за унапред плаћене обавезе по основу лиценци за рад, стручне литературе и сл.

#### **14.3. Приходи из буџета Републике Србије**

Планирана средства из буџета Републике Србије за 2025. годину, износе 500.000.000 динара и представљају најзначајнији приход од 94,80 % од укупних прихода. Наведена средства су обезбеђена Законом о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник РС“, број 94/2024), раздео 37 – Министарство туризма и омладине, програм 1507- уређење и развој у области туризма, функција 473 – Туризам, програмска активност 0011, Подршка раду Туристичке организације Србије, економска класификација 451 – Субвенције јавним нефинансијским предузећима и организацијама.

#### **14.4. Приходи од осталих државних додељивања из републичког буџета**

За ову врсту прихода није планиран износ, имајући у виду да ће се посебним Закључком Владе дефинисати активности ТОС-а и износ средстава, на име учешћа у реализацији пројекта организације међународног сајма вина „Винска визија Отворени Балкан“ у 2025. години.

У колони извршења у 2024. години исказани су приходи по основу опредељених средстава за финансирање пројекта Трећег међународног сајма вина «Винска визија Отворени Балкан», у складу са Закључком СП 08 број: 00-80/2024-04 од 05. фебруара 2024. године.

- *Група 66- финансијски приходи*

#### **14.5. Финансијски приходи, камате и позитивна курсна разлика код плаћања према иностранству**

Финансијски приходи- конто 66, планирани су у износу од 250.000 динара, а ова врста прихода се остварује кроз курсне разлике које се јављају приликом плаћања обавеза према ино добављачима, нарочито у периоду пада курса страних валута.

- *Група 67 – остали приходи*

#### **14.6. Остали приходи**

Остали приходи евидентирају се на конту 67 и чине их приходи од вишкова залиха робе, наплаћена отписана потраживања, приходи од накнаде штете, добици од продаје постројења и опреме, приходи од усклађивања вредности потраживања и имовине и остали непоменути приходи. Ови приходи планирани су за 2025. годину у износу од 350.000 динара, имајући у виду планиране активности и основ приходовања. Извршење ће бити реализовано након извршеног пописа потраживања и обавеза на дан 31.12.2024. године.

- *Група 68 – приходи по основу усклађивања вредности имовине*

#### 14.7. приходи по основу усклађивања вредности имовине

На рачунима групе 68- приходи од усклађивања вредности имовине, исказују се позитивни ефекти вредносних усклађивања нематеријалних улагања, некретнина, постројења, опреме и биолошких средстава, дугорочних и краткорочних финансијских пласмана, залиха, хартија од вредности и потраживања у складу са рачуноводственом политиком. По основу ових прихода, у 2025. години планира се износ од 50.000 динара.

- *Група 69 - Ефекти промене рачуноводствене политике – исправке грешака ранијих периода и пренос прихода*

#### 14.8. Ефекти промене рачуноводствене политике – исправке грешака ранијих периода и пренос прихода

У оквиру групе 69 - Ефекти промене рачуноводствене политике – исправке грешака ранијих периода и пренос прихода, планирана су средства у износу од 50.000 динара, односно у висини прихода из претходних година. Ова позиција се планира у складу са Законом о рачуноводству и Правилником о контном оквиру и садржини рачуна у контном оквиру за друга правна лица. Износ извршења на овој позицији биће евидентиран након извршеног пописа обавеза и потраживања на крају године.

### КЛАСА 5: РАСХОДИ

#### 15. РАСХОДИ Табеларни преглед планираних расхода за 2025. годину:

| Кonto | ОПИС                                                 | План за 2024. годину | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс         |
|-------|------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|----------------|
| 1     | 2                                                    | 3                    | 4                       | 5                    | 5/4            |
| 50    | Набавна вредност продате робе                        | 5.500.000            | 3.592.673               | 4.500.000            | 125,30         |
| 51    | Трошкови материјала                                  | 6.400.000            | 4.861.207               | 7.500.000            | 154,30         |
| 52    | Трошкови плата, накнада плата и остали лични расходи | 126.962.272          | 98.280.241              | 134.711.360          | 137,10         |
| 53    | Трошкови производних услуга                          | 360.713.512          | 281.540.080             | 314.470.000          | 111,70         |
| 54    | Трошкови амортизације и резервисања                  | 7.500.000            | 7.500.000               | 14.700.000           | 196,00         |
| 55    | Нематеријални трошкови                               | 45.640.000           | 42.046.070              | 50.218.640           | 119,40         |
| 56    | Финансијски расходи                                  | 2.795.572            | 642.551                 | 800.000              | 124,50         |
| 57    | Остали расходи                                       | 12.700.000           | 7.167.112               | 100.000              | 1,40           |
| 58    | Расходи по основу усклађивања вредности имовине      | 10.110.000           | 10.000.000              | 150.000              | 1,50           |
| 59    | Исправке грешака ранијих година                      | 50.000               | 0,00                    | 50.000               | 0,00           |
|       | <b>Укупно расходи</b>                                | <b>578.371.356</b>   | <b>455.629.934</b>      | <b>527.200.000</b>   | <b>115,700</b> |



Напомена:

- извршење плана за 2024. годину није коначно, односно приказани су трошкови закључно са месецом октобром, имајући у виду да у моменту сачињавања Финансијског плана за 2025. годину, нису реализовани трошкови за новембар и децембар. Извршење је приказано у проценту од око 78,80%.

Из средстава за 2024. годину, извршена су авансна плаћања и преузете обавезе по уговорима и то: за оглашавање у дигиталним медијима - друштвене мреже (зимска кампања) за прво тромесечје 2025. године, као и за ПР услуге у иностранству, првенствено на тржишту НР Кине, у складу са закљученим уговором путем јавне набавке, а који своју активност управо усмеравају на промоцију српског туризма. Такође, авансно су плаћене обавезе по основу уговора о закупу простора на сајмовима туризма у иностранству (Travel&Adventure Show Njujork, FITUR Madrid и Holiday&Spa Софија), по основу претплате на стручну литературу и набавку лиценци за софтвере у 2025. години.

- Проценат резервисаних средстава заједно са приказаним извршењем и извршењем за месец новембар и децембар 2024. године, чини преко 96% реализације плана за 2024. годину.

Образложење расхода по појединим позицијама у плану за 2025. годину, у односу на извршење плана из 2024. године, као и табеларни приказ структуре планираних расхода за 2025. годину, дат је у наставку:

#### *Група 50- набавна вредност продате робе*

##### **15.1 Набавна вредност продате робе**

Набавна вредност продате робе представља разлику између прихода од продате робе и разлике у цени и за ове намене планира се износ од 4.500.000 динара.

Пројектовани износ на овој позицији у 2025. години, настао је након анализе промета рада сувенирнице током 2024. године, као и очекиваног пораста промета, у складу са повећањем броја туриста у 2025. години.

Није планирано повећање цена сувенира, у односу на 2024. годину.

Преглед планираних трошкова набавне вредности продате робе, дат је у следећој табели:

| Кonto | Врста расхода                 | Извршење за 2024. годину | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-------------------------------|--------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                             | 3                        | 4                    | 4/3    |
| 500   | Набавна вредност продате робе | 3.592.673                | 4.500.000            | 125,30 |

#### *Група 51- Трошкови материјала и енергије*

##### **15.2 Трошкови материјала**

Преглед планираних трошкова материјала дат је у следећој табели:

| Кonto     | Врста расхода                                  | Извршење за 2024. годину | План за 2025. годину | Индекс        |
|-----------|------------------------------------------------|--------------------------|----------------------|---------------|
| 1         | 2                                              | 3                        | 4                    | 4/3           |
| <b>51</b> | <b>Трошкови материјала</b>                     | <b>4.861.208</b>         | <b>7.500.000</b>     | <b>154,30</b> |
| 511       | Трошкови материјала (режијског)                | 989.499                  | 1.350.000            | 136,40        |
| 512       | Трошкови горива и енергије                     | 3.484.864                | 5.650.000            | 162,10        |
| 513       | Трошкови резервних делова                      | 193.788                  | 250.000              | 129,00        |
| 514       | Трошкови једнократног отписа алата и инвентара | 193.057                  | 250.000              | 129,50        |

Трошкови материјала у укупном износу од 7.500.000 динара, планирају се за набавку потрошног материјала у износу од 1.350.000 динара, трошкове горива и енергије у износу од 5.650.000 динара, трошкове резервних делова 250.000 динара и алата и ситног инвентара у износу од 250.000 динара. Трошкове материјала чине: резервни делови за 2 путничка аутомобила, компјутере, штампаче и копир апарате, материјал за одржавање пословног простора, канцеларијски материјал, тонери за штампаче и други потрошни материјал. Трошкови горива и енергије су гориво за путничке аутомобиле, електрична и топлотна енергија за пословни простор.

Извршење плана приказано у колони 3, не садржи трошкове настале у последња два месеца 2024. године, имајући у виду време израде финансијског плана, односно евидентиране трошкове закључно са октобром текуће године.

- *Група 52 -Трошкови плата, накнада плата и остали лични расходи*

### 15.3 Трошкови плата, накнада плата и остали лични расходи

Број и динамика запошљавања радника ТОС-а у 2025.години

| Динамика запошљавања                          | 2025. година |    |     |    |    |    |     |      |    |    |    |     |
|-----------------------------------------------|--------------|----|-----|----|----|----|-----|------|----|----|----|-----|
|                                               | I            | II | III | IV | V  | VI | VII | VIII | IX | X  | XI | XII |
| <b>Стање у 2024. години</b>                   | 44           | 44 | 44  | 44 | 44 | 43 | 43  | 43   | 43 | 44 | 48 | 48  |
| <b>План за 2025. годину</b>                   | 48           | 48 | 48  | 48 | 48 | 48 | 48  | 48   | 48 | 48 | 48 | 48  |
| Пријем нових радника на одређено време        | -            | -  | -   | -  | -  | -  | -   | -    | -  | -  | -  | -   |
| преузимање радника                            | -            | -  | -   | -  | -  | -  | -   | -    | -  | -  | -  | -   |
| нови радници                                  | -            | -  | -   | -  | -  | -  | -   | -    | -  | -  | -  | -   |
| <b>Одлазак кадрова</b>                        | -            | -  | -   | -  | -  | -  | -   | -    | -  | -  | -  | -   |
| у редовну пензију                             | -            | -  | -   | -  | -  | -  | -   | -    | -  | -  | -  | -   |
| у инвалидску пензију                          | -            | -  | -   | -  | -  | -  | -   | -    | -  | -  | -  | -   |
| добровољни одлазак или по социјалном програму | -            | -  | -   | -  | -  | -  | -   | -    | -  | -  | -  | -   |
| Технолошки вишак                              | -            | -  | -   | -  | -  | -  | -   | -    | -  | -  | -  | -   |
| <b>Стање на крају месеца</b>                  | 48           | 48 | 48  | 48 | 48 | 48 | 48  | 48   | 48 | 48 | 48 | 48  |

#### Квалификациона структура запослених

| Степен квалификације  | Број запослених у 2025. години |
|-----------------------|--------------------------------|
| Висока стручна спрема | 36                             |
| Виша школа            | 3                              |
| средња стручна спрема | 9                              |
| 3 степен стручности   | 0                              |
| основно образовање    | 0                              |
| Укупно                | 48                             |

#### Оквирна старосна структура запослених

| Старосна група     | Број запослених у 2025. години |
|--------------------|--------------------------------|
| до 30 година       | 4                              |
| од 30 до 40 година | 5                              |
| од 40 до 50 година | 18                             |
| од 50 до 60 година | 18                             |
| преко 60 година    | 3                              |
| Укупно             | 48                             |

#### Трошкови плата запослених

Износ средстава за исплату плата, додатака и накнада запослених (зараде) у ТОС у 2025. години, планиран је износу од 88.923.456 динара (нето са припадајућим порезом и доприносима за обавезно социјално осигурање - бруто 1), а на име доприноса на терет послодавца износ од 13.471.904 динара, у складу са важећим законским прописима.

Планирани износ средстава за плате, обухватио је средства обрачуната за 48 запослених радника у 2025. години, за пун фонд сати, укључујући и минули рад. Број запослених радника у 2025. години, износиће 41 запослен на неодређено време и 7 запослених на одређено време.

Поред тога, износ за плате садржи и увећање од **8%**, а у складу са чланом 8. и 41. Закона о платама државних службеника и намештеника („Службени гласник РС“, бр. 62/06, 63/06-исправка, 115/06-исправка, 101/07, 99/10, 108/13, 99/14, 95/18 и 14/22), чланом 27е Закона о буџетском систему („Службени гласник РС“, број 54/09, 73/10, 101/10, 101/11, 93/12, 62/13, 63/13 – исправка, 108/13, 142/14, 68/15 – др.закон, 103/15, 99/16, 113/17, 95/18, 31/19, 72/19, 149/20, 118/21, 138/22, 92/23 и 94/24), чланом 9. Закона о буџету Републике Србије за 2025. годину („Службени гласник РС“, број: 94/24), којим се утврђује, основица за обрачун и исплату плата у нето износу од **31.157,85** динара са припадајућим порезом и доприносима за обавезно социјално осигурање, као и чланом 27. Правилника о раду Туристичке организације Србије, којим је дефинисано да се основна плата одређује множењем коефицијента са основицом за обрачун и исплату плата (у даљем тексту: основица), која се утврђује за сваку буџетску годину, Законом о буџету Републике Србије.

Напомињемо да извршење на позицији плата садржи пројектоване износе за последња два месеца 2024. године, имајући увиду време израде финансијског плана, који садржи податке закључно са октобром месецом.



Табела нето плата + минули рад директора

| опис     | Нето плата | Минули рад |
|----------|------------|------------|
| директор | 280.420,64 | 10.095,14  |

Радна места пратећих и помоћно-техничких послова:

Табела нето плата + минули рад за помоћно – техничке послове

| опис        | Нето плата | Минули рад |
|-------------|------------|------------|
| Запослени 1 | 72.286,21  | 867,43     |
| Запослени 2 | 72.286,21  | 4.048,03   |

Распон плата минимално - максимално

| Максимална нето плата<br>без минулог рада | Минимална нето плата<br>без минулог рада | Распон макс/мин |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
| 280.420,64                                | 72.286,21                                | 3,88            |

Трошкови плата у 2024. години, биће реализовани у бруто износу од приближно 86.380.560 динара, од чега бруто -1 износи 75.015.684 динара, а доприноси на терет послодавца износе 11.364.876 динара.

Имајући у виду да се израда финансијског плана за 2025. годину врши у новембру, у износ извршења је укалкулисан процењени износ средстава за плате за новембар и децембар 2024. године.

Табела 1. Реализација плата у 2024.години - бруто 1

| Реализација у<br>2024.год. | УКУПНО                                          |                                               |                                                 |                               |                                | ПОСЛОВОДСТВО       |                                  |                                      | ЗАПОСЛЕНИ          |                               |                                      |
|----------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|                            | Број<br>запослених<br>на<br>неодређено<br>време | Број<br>запослених<br>на<br>одређено<br>време | Укупан број<br>запослених<br>у<br>2024.<br>год. | Маса бруто -1<br>зарада (дин) | Просечна бруто<br>зарада (дин) | Број<br>запослених | Маса<br>бруто<br>зарада<br>(дин) | Просечна<br>бруто<br>зарада<br>(дин) | Број<br>запослених | Маса бруто<br>зарада<br>(дин) | Просечна<br>бруто<br>зарада<br>(дин) |
| I                          | 38                                              | 6                                             | 44                                              | 6.143.606                     | 139.627                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 43                 | 5.768.677                     | 134.155                              |
| II                         | 38                                              | 6                                             | 44                                              | 6.166.568                     | 140.149                        | 1                  | 374.921                          | 374.921                              | 43                 | 5.791.647                     | 134.689                              |
| III                        | 39                                              | 5                                             | 44                                              | 6.350.949                     | 144.340                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 43                 | 5.976.020                     | 138.977                              |
| IV                         | 40                                              | 4                                             | 44                                              | 5.996.807                     | 136.291                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 43                 | 5.621.878                     | 130.741                              |
| V                          | 40                                              | 4                                             | 44                                              | 6.193.669                     | 140.765                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 43                 | 5.818.741                     | 135.320                              |
| VI                         | 40                                              | 3                                             | 43                                              | 5.748.909                     | 133.696                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 42                 | 5.373.980                     | 127.952                              |
| VII                        | 39                                              | 4                                             | 43                                              | 6.163.893                     | 143.346                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 42                 | 5.788.964                     | 137.832                              |
| VIII                       | 39                                              | 4                                             | 43                                              | 5.936.713                     | 138.063                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 42                 | 5.561.784                     | 132.423                              |
| IX                         | 40                                              | 3                                             | 43                                              | 6.176.395                     | 143.637                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 42                 | 5.801.466                     | 138.130                              |
| X                          | 40                                              | 4                                             | 44                                              | 6.415.453                     | 145.806                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 43                 | 6.040.524                     | 140.477                              |
| XI                         | 41                                              | 7                                             | 48                                              | 6.861.360                     | 142.945                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 47                 | 6.486.431                     | 138.009                              |
| XII                        | 41                                              | 7                                             | 48                                              | 6.861.360                     | 142.945                        | 1                  | 374.929                          | 374.929                              | 47                 | 6.486.431                     | 138.009                              |
| Укупно                     | 475                                             | 57                                            | 532                                             | 75.015.684                    | 141.007                        | 12                 | 4.499.140                        | 374.928                              | 520                | 70.516.544                    | 135.609                              |
| просек                     | 40                                              | 4                                             | 44                                              | 6.251.307                     | 142.075                        | 1                  | 374.928                          | 374.928                              | 43                 | 5.876.379                     | 136.660                              |

Планирани износ средстава за плате и накнаде плата у 2024. години, реализован је у проценту од око 91,10 %, када се укалкулишу зараде за новембар и децембар 2024. године.

Неутрошена средства за плате, биће враћена у буџет након израде завршног рачуна за 2024. годину.

Табела 2. Планиране плате у 2025.години – бруто 1

| План за 2025. | УКУПНО                              |                                   |                                |                            |                             | ПОСЛОВОДСТВО    |                            |                                | ЗАПОСЛЕНИ       |                         | Просечна бруто зарада (дин) |
|---------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------------|
|               | Број запослених на неодређено време | Број запослених на одређено време | Укупан број запослених у 2025. | Маса бруто -1 зарада (дин) | Просечна бруто зарада (дин) | Број запослених | Маса бруто зарада (динара) | Просечна бруто зарада (динара) | Број запослених | Маса бруто зарада (дин) |                             |
| I             | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| II            | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| III           | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| IV            | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| V             | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| VI            | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| VII           | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| VIII          | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| IX            | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| X             | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| XI            | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| XII           | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |
| Укупно        | 492                                 | 84                                | 576                            | 88.923.456                 | 154.381                     | 12              | 4.859.064                  | 404.922                        | 564             | 84.064.392              | 149.050                     |
| просек        | 41                                  | 7                                 | 48                             | 7.410.288                  | 154.381                     | 1               | 404.922                    | 404.922                        | 47              | 7.005.366               | 149.050                     |

У табели 2. план плата у 2025. години, планиран је износ по месецима у бруто-1 износу.

У наставку следи Прилог:

Табела 2.1.- план плата (зарада) у 2025. години, по месецима у бруто -1 и бруто -2 износу

Прилог

Табела 2.1 План зарада у  
2025.години

Маса за зараде, број запослених и просечна зарада по месецима за 2025. годину - Бруто 1

динарима

| План по<br>месецима<br>2025. | УКУПНО             |             |                    | СТАРОЗАПОСЛЕНИ*    |                |                    | НОВОЗАПОСЛЕНИ      |                |                    | ПОСЛОВОДСТВО       |                |                    |
|------------------------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------------|----------------|--------------------|--------------------|----------------|--------------------|--------------------|----------------|--------------------|
|                              | Број<br>запослених | Маса зарада | Просечна<br>зарада | Број<br>запослених | Маса<br>зарада | Просечна<br>зарада | Број<br>запослених | Маса<br>зарада | Просечна<br>зарада | Број<br>запослених | Маса<br>зарада | Просечна<br>зарада |
| I                            | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| II                           | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| III                          | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| IV                           | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| V                            | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| VI                           | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| VII                          | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| VIII                         | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| IX                           | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| X                            | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| XI                           | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| XII                          | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |
| УКУПНО                       | 576                | 88.923.456  | 154.381            | 564                | 84.064.392     | 149.050            |                    |                |                    | 12                 | 4.859.064      | 404.922            |
| ПРОСЕК                       | 48                 | 7.410.288   | 154.381            | 47                 | 7.005.366      | 149.050            |                    |                |                    | 1                  | 404.922        | 404.922            |

\*старозапослени у 2024. години су они запослени који су били у радном односу у предузећу у децембру претходне године



**Маса за зараде увећана за доприносе на зараде, број запослених и просечна зарада по месецима за 2025. годину - Бруто 2**

у динарима

| План по месецима 2025. | УКУПНО          |                    |                 | СТАРОЗАПОСЛЕНИ* |                   |                 | НОВОЗАПОСЛЕНИ   |             |                 | ПОСЛОВОДСТВО    |                  |                 |
|------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                        | Број запослених | Маса зарада        | Просечна зарада | Број запослених | Маса зарада       | Просечна зарада | Број запослених | Маса зарада | Просечна зарада | Број запослених | Маса зарада      | Просечна зарада |
| <b>I</b>               | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>II</b>              | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>III</b>             | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>IV</b>              | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>V</b>               | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>VI</b>              | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>VII</b>             | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>VIII</b>            | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>IX</b>              | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>X</b>               | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>XI</b>              | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>XII</b>             | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |
| <b>УКУПНО</b>          | <b>576</b>      | <b>102.395.360</b> | <b>177.770</b>  | <b>564</b>      | <b>96.800.148</b> | <b>171.631</b>  |                 |             |                 | <b>12</b>       | <b>5,595.212</b> | <b>466.268</b>  |
| <b>ПРОСЕК</b>          | 48              | 8.532.947          | 177.770         | 47              | 8.066.679         | 171.631         |                 |             |                 | 1               | 466.268          | 466.268         |

\*старозапослени у 2025. години су они запослени који су били у радном односу у предузећу у децембру претходне године

### 15.3.1 Накнаде за рад управног одбора и надзорног одбора Туристичке организације Србије за 2025. годину

Законом о туризму у члану 35. 36. и 37. прописано је да су органи ТОС-а, Управни одбор, Надзорни одбор и директор. Управни одбор има 5 чланова (председника и 4 члана), а Надзорни одбор има 3 члана (председника и 2 члана). За свој рад, председник и чланови управног, односно надзорног одбора ТОС-а примају накнаду, у складу са Пословником о раду Управног одбора, односно Пословником о раду Надзорног одбора, чија се висина утврђује посебним одлукама Управног и Надзорног одбора, а у висини одређеној у складу са важећим прописима.

Табела 1- Реализација накнада за рад председника и чланова Управног одбора у 2024.год.

| Извршење у 2023. години | Накнаде за рад председника и чланова управног одбора |                           |                            |                                |
|-------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------------|
|                         | Број чланова управног одбора                         | Укупне нето накнаде за УО | Нето накнаде за чланове УО | Нето накнада за председника УО |
| I                       | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| II                      | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| III                     | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| IV                      | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| V                       | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| VI                      | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| VII                     | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| VIII                    | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| IX                      | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| X                       | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| XI                      | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| XII                     | 5                                                    | 389.901                   | 299.924                    | 89.977                         |
| укупно                  |                                                      | 4.678.812                 | 3.599.088                  | 1.079.724                      |

Табела 2- Реализација накнада за рад председника и чланова Надзорног одбора у 2024.

| Извршење у 2023. години | Накнаде за рад председника и чланова надзорног одбора |                           |                            |                                |
|-------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------------|
|                         | Број чланова надзорног одбора                         | Укупне нето накнаде за НО | Нето накнаде за чланове НО | Нето накнада за председника НО |
| I                       | 3                                                     | 239.939                   | 149.962                    | 89.977                         |
| II                      | 2                                                     | 164.958                   | 74.981                     | 89.977                         |
| III                     | 2                                                     | 164.958                   | 74.981                     | 89.977                         |
| IV                      | 2                                                     | 164.958                   | 74.981                     | 89.977                         |
| V                       | 2                                                     | 164.958                   | 74.981                     | 89.977                         |
| VI                      | 2                                                     | 164.958                   | 74.981                     | 89.977                         |
| VII                     | 2                                                     | 164.958                   | 74.981                     | 89.977                         |
| VIII                    | 2                                                     | 164.958                   | 74.981                     | 89.977                         |
| IX                      | 2                                                     | 164.958                   | 74.981                     | 89.977                         |
| X                       | 3                                                     | 239.939                   | 149.962                    | 89.977                         |
| XI                      | 3                                                     | 239.939                   | 149.962                    | 89.977                         |
| XII                     | 3                                                     | 239.939                   | 149.962                    | 89.977                         |
| укупно                  |                                                       | 2.279.420                 | 1.199.696                  | 1.079.724                      |

Трошкови накнада за чланове управног и надзорног одбора у 2024.години, биће реализовани у складу са планом за 2024. годину.

Табела 3 – План нето накнада за председника и чланове Управног одбора у 2025. години

| План за 2025. годину | Планиране накнаде за чланове управног одбора |                                      |                                         |                                             |
|----------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
|                      | Број чланова управног одбора                 | Укупне нето накнаде за управни одбор | Нето накнаде за чланове управног одбора | Нето накнада за председника управног одбора |
| I                    | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| II                   | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| III                  | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| IV                   | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| V                    | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| VI                   | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| VII                  | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| VIII                 | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| IX                   | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| X                    | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| XI                   | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| XII                  | 5                                            | 389.901                              | 299.924                                 | 89.977                                      |
| укупно               |                                              | 4.678.812                            | 3.599.088                               | 1.079.724                                   |

Табела 3а- План бруто накнада за председника и чланове Управног одбора у 2025. години

| План за 2025. годину | Планиране накнаде за чланове управног одбора |                                       |                                          |                                              |
|----------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                      | Број чланова управног одбора                 | Укупне бруто накнаде за управни одбор | Бруто накнаде за чланове управног одбора | Бруто накнада за председника управног одбора |
| I                    | 5                                            | 618.556                               | 479.702                                  | 138.854                                      |
| II                   | 5                                            | 618.556                               | 479.702                                  | 138.854                                      |
| III                  | 5                                            | 618.556                               | 479.702                                  | 138.854                                      |
| IV                   | 5                                            | 618.556                               | 479.702                                  | 138.854                                      |
| V                    | 5                                            | 618.557                               | 479.703                                  | 138.854                                      |
| VI                   | 5                                            | 618.557                               | 479.703                                  | 138.854                                      |
| VII                  | 5                                            | 618.557                               | 479.703                                  | 138.854                                      |
| VIII                 | 5                                            | 618.557                               | 479.703                                  | 138.854                                      |
| IX                   | 5                                            | 618.557                               | 479.703                                  | 138.854                                      |
| X                    | 5                                            | 618.557                               | 479.703                                  | 138.854                                      |
| XI                   | 5                                            | 618.557                               | 479.703                                  | 138.854                                      |
| XII                  | 5                                            | 618.557                               | 479.703                                  | 138.854                                      |
| укупно               |                                              | 7.422.680                             | 5.756.432                                | 1.666.248                                    |



Табела 4 – План нето накнада за председника и чланове Надзорног одбора у 2025. години

| План за 2025. годину | Планиране накнаде за чланове надзорног одбора |                                       |                                          |                                              |
|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                      | Број чланова надзорног одбора                 | Укупне нето накнаде за надзорни одбор | Нето накнаде за чланове надзорног одбора | Нето накнада за председника надзорног одбора |
| I                    | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| II                   | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| III                  | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| IV                   | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| V                    | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| VI                   | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| VII                  | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| VIII                 | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| IX                   | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| X                    | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| XI                   | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| XII                  | 3                                             | 239.939                               | 149.962                                  | 89.977                                       |
| укупно               |                                               | 2.879.268                             | 1.799.544                                | 1.079.724                                    |

Табела 4а – План бруто накнада за председника и чланове Надзорног одбора у 2025. години

| План за 2025. годину | Планиране накнаде за чланове надзорног одбора |                                       |                                          |                                              |
|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                      | Број чланова надзорног одбора                 | Укупне нето накнаде за надзорни одбор | Нето накнаде за чланове надзорног одбора | Нето накнада за председника надзорног одбора |
| I                    | 3                                             | 370.276                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| II                   | 3                                             | 370.276                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| III                  | 3                                             | 370.276                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| IV                   | 3                                             | 370.276                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| V                    | 3                                             | 370.277                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| VI                   | 3                                             | 370.277                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| VII                  | 3                                             | 370.277                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| VIII                 | 3                                             | 370.277                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| IX                   | 3                                             | 370.277                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| X                    | 3                                             | 370.277                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| XI                   | 3                                             | 370.277                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| XII                  | 3                                             | 370.277                               | 231.422                                  | 138.854                                      |
| укупно               |                                               | 4.443.320                             | 2.777.064                                | 1.666.248                                    |

Износ накнаде за рад председника и чланова Управног, односно Надзорног одбора за 2025. годину, планиран је у висини накнада из 2024. године, у складу са Уредбом о утврђивању елемената годишњег програма пословања за 2025. годину, односно трогодишњег програма пословања за период 2025-2027. године јавних предузећа и других облика организовања који обављају делатност од општег интереса («Службени гласник РС», број 90 од 15. новембра 2024.) и Смерницама за израду годишњег програма пословања за 2025. годину, које су саставни део наведене Уредбе.

Бруто износ накнада за чланове управног одбора ТОС-а за 2025. годину је 7.422.680 динара, а за чланове надзорног одбора 4.443.320 динара, тако да су укупно планирана средства на овој позицији 11.866.000 динара.

### 15.3.2 Трошкови накнада по уговору ван радног односа

| Кonto | Врста трошкова                                | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-----------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 0     | 1                                             | 2                       | 3                    | 3/2    |
| 5220  | Трошкови накнада по уговору ван радног односа | 2.447.785               | 3.000.000            | 122,60 |

Средства на позицији 522- трошкови накнада по уговорима ван радног односа, планирана су пре свега по основу ангажовања лица на пословима информатора приликом отварања туристичке сезоне, као и лица за техничку помоћ приликом одржавања сајмова туризма и других промотивних догађаја у земљи и иностранству.

Износ трошкова извршења у 2024. години није коначан, имајући у виду да није исказано извршење за последња два месеца 2024. године.

Средства на позицији 522- трошкови накнада по уговорима ван радног односа, планирана су пре свега по основу ангажовања лица на пословима информатора приликом отварања туристичке сезоне, као и лица за техничку помоћ приликом одржавања сајмова туризма и других промотивних догађаја у земљи и иностранству.

### 15.3.3 Остали лични расходи и накнаде

У 2025. години планирају се трошкови осталих личних расхода који су распоређени по следећим наменама:

| Кonto | Накнаде трошкова и остала лична примања                                   | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|---------------|
| 1     | 2                                                                         | 3                       | 4                    | 4/3           |
| 52900 | Солидарна помоћ, јубиларне награде, отпремине и друга давања              | 346.664                 | 2.000.000            | 576,90        |
| 52910 | Превоз на посао и са посла запослених                                     | 1.218.020               | 1.600.000            | 131,40        |
| 52922 | Остала давања запосленима (поклон деци запослених за Нову годину и Божић) | 296.934                 | 350.000              | 117,90        |
|       | <b>Укупно</b>                                                             | <b>1.861.618</b>        | <b>3.950.000</b>     | <b>212,20</b> |

Трошкови личних расхода – превоз на посао и са посла, солидарна помоћ, јубиларне награде, отпремине приликом одласка запослених у пензију, коришћење сопственог возила у службене сврхе и друга давања која се не сматрају зарадом, планирани су у износу од 3.950.000 динара.

Средства на име отпремнина за одлазак у старосну пензију, јубиларне награде и солидарну помоћ планирани су износу од 2.000.000 динара, а остала давања запосленима, која се не сматрају зарадом (поклон пакетићи деци запослених за Нову годину и Божић) у износу од 350.000 динара.

Превоз на посао и са посла у износу од 1.600.000 динара, планиран је за укупан број запослених у 2025. години, и то тако што је за обрачун коришћена постојећа цена превозне карте у јавном саобраћају у износу од 2.200 као и износ за једног запосленог, чије је место пребивалишта ван Београда.

Укупан износ извршења није коначан, јер нису евидентирани трошкови за новембар и децембар, обзиром на време израде финансијског плана за 2025. годину.



Трошкови службених путовања у земљи и иностранству

| Кonto | Трошкови службених путовања по наменама  | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                        | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 52911 | Службена путовања у земљи и иностранству | 8.361.080               | 10.400.000           | 124,40 |

| Кonto | Трошкови службених путовања по наменама                              | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                                                    | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 52930 | Накнада трошкова физичким лицима, која нису запослена код исплатиоца | 2.374.384               | 3.100.000            | 130,60 |

Остали лични расходи и накнаде – службена путовања у земљи и иностранству за 2025. годину, планирана су у износу од 10.400.000 динара, а на позицији 52930- накнаде трошкова физичким лицима, која нису запослена код исплатиоца, планиран је износ од 3.100.000 динара.

Пројектовани износи на име трошкова службених путовања запослених, у складу су са планираним активностима ТОС-а, и то пре свега приликом учествовања на међународним сајмовима туризма у иностранству и другим манифестацијама у земљи и иностранству, ради презентације туристичке понуде наше земље, а у оквиру којих учествују, поред запослених и представници медија, за које је неопходно обезбедити смештај и превоз до одређене дестинације.

Такође, у циљу презентације наше земље као пожељне дестинације за организацију конгреса из свих области, а нарочито из области здравства, финансирају се трошкови превоза и смештаја у иностранству за реномиране представнике конгресне индустрије, који својим активностима успешно представе конгресне могућности и предности организовања конгреса и конференција у Србији.

С тим у вези, у току 2024. године, организовано је више конгреса који су довели преко неколико хиљада учесника из иностранства и тако поспешили туристички промет у нашој земљи.

- Група 53 – Трошкови производних услуга

#### 15.4. Трошкови производних услуга

У оквиру групе 53 – трошкови производних услуга за 2025. годину, планиран је износ од 314.470.000 динара. Ови трошкови односе се пре свега на: трошкове издавачке делатности (штампа промотивних брошура), трошкове услуга транспорта и телекомуникација, услуге одржавања, трошкове сајмова у земљи и иностранству, манифестација у земљи и презентације туристичке понуде у иностранству, трошкове ПР агенција у иностранству, оглашавања у земљи и иностранству, интернет оглашавање и Е-маркетинг, трошкове организовања студијских путовања новинара и туроператора, трошкове промотивног материјала и остале маркетиншке активности.

#### Кonto 530 – Расходи за издавачку делатност

| Кonto | опис                           | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|--------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                              | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 530   | Расходи за издавачку делатност | 7.049.493               | 13.270.000           | 188,20 |

Расходи за издавачку делатност ТОС-а, односе се на издавање нових и репринт постојећих публикација, мапа и брошура, дигиталну штампу, превод и лекторисање текстова.

У 2025.години, акценат ће бити на изради нових брошура као што су «Градови Србије», «Бање Србије», «Узбудљива природа», «Сеоски туризма», «Гастрономија Србије» и «Србија и УНЕСКО» и друге, имајући у виду нове трендове у туристичкој понуди наше земље.

Поред нових издања, штампаће се и репринт постојећих брошура на више светских језика.

Такође у оквиру ове позиције финансираће се писање, превод и лектура текстова за брошуре и нови сајт ТОС-а, чија је имплементација започета у 2024. години.

#### Кonto 531 – Трошкови транспортних услуга и телекомуникација

| Кonto | Опис                                            | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                               | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 531   | Трошкови транспортних услуга и телекомуникација | 2.414.478               | 2.800.000            | 116,00 |

Трошкови транспортних услуга и телекомуникација, планирани су у складу са реалним потребама које прате пословање, а такође и након анализе извршења, које је евидентирано на овој позицији током 2024. године.

Позиција садржи трошкове фиксног и мобилног телефона, интернета и интернет домена, превоза у земљи и шпедицију туристичког рекламног материјала за сајмове и друге манифестације у иностранству, отпреме поште, такси услуге и рент-а- кар услуге, тако да се за ове намене планира износ од 2.800.000 динара. Трошкови извршења нису коначни, имајући у виду период израде Програма рада са финансијским планом за 2025. годину.

#### Кonto 532 – Трошкови услуга одржавања

| Кonto | Трошкови услуга одржавања | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                         | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 532   | Трошкови услуга одржавања | 3.208.280               | 4.900.000            | 152,70 |

Трошкови услуга одржавања представљају трошкове одржавања два путничка аутомобила, опреме за рад у пословном простору и у инфо центрима и сувенирници, која се налази у оквиру комплекса Авалски торањ, одржавање хигијене пословног простора, клима уређаја, текуће одржавање пословног простора, одржавање система за праћење присутности на послу, видео надзора и друге опреме.

Износ средстава извршења у 2024. години, није укључио трошкове за последња два месеца текуће године, тако да су планирана средства за 2025. годину, у висини реалних трошкова пословне године.



Кonto 533 – Трошкови закупнина

| Кonto | Трошкови закупнина | Извршење у 2024.<br>години | План за 2025.<br>годину | Индекс |
|-------|--------------------|----------------------------|-------------------------|--------|
| 1     | 2                  | 3                          | 4                       | 4/3    |
| 533   | Трошкови закупнина | 2.005.605                  | 3.600.000               | 179,50 |

Трошкови закупнина представљају трошкове закупа гаражног простора за 2 службена аутомобила и закуп простора за сувенирницу на Авали.

Поред закупа пословног и гаражног простора, ТОС планира средства у 2025. години и по основу закупа мејл сервера код овлашћених правних лица, као и закуп сервера за несметан рад сајта ТОС-а, имајући у виду значај и обим података, који се даје на чување и чињеницу да ТОС не располаже одговарајућом опремом, која би обезбедила адекватно архивирање података. Имајући у виду, да је у току имплементација новог сајта, који ће садржати иновације као што је chat bot, потребно је обезбедити средства и за закуп сервера за ове потребе.

У износ извршења нису обухваћени трошкови закупа за новембар и децембар 2024. године.

Кonto 5340 – Расходи за учешће на сајмовима у земљи

| Кonto | Опис            | Извршење у 2024.<br>години | План за 2025.<br>годину | Индекс |
|-------|-----------------|----------------------------|-------------------------|--------|
| 1     | 2               | 3                          | 4                       | 4/3    |
| 5340  | Сајмови у земљи | 52.337.317                 | 13.800.000              | 26,40  |

Када су у питању трошкови по основу учешћа на сајмовима у земљи, исказани износ је на нивоу буџета претходних година, имајући у виду да ТОС традиционално учествује на сајмовима туризма, који се одржавају у нашој земљи и то: Међународни сајам туризма у Београду и сајмови туризма у Новом Саду, Крагујевцу и Нишу. Сајмови туризма у нашој земљи су својеврсне манифестације, које окупљају велики број посетилаца и домаћих и страних и најбоља су прилика, да се презентује туристичка понуда наше земље.

У износ извршења обухваћени су и трошкови по основу учешћа у организацији сајма вина «Винска визија – Отворени Балкан», имајући у виду да ТОС већ трећу годину активно учествује у организацији овог важног догађаја и за ове намене добија средства из буџета.

У плану за 2025. годину нису обухваћена средства по основу организације сајма вина «Винска визија- Отворени Балкан», имајући у виду да ће се посебним Закључком Владе дефинисати активности ТОС-а и износ средстава.

Кonto 5341 – Расходи за учешће на сајмовима у иностранству

| Кonto | Опис                   | Извршење у 2024.<br>години | План за 2025.<br>годину | Индекс |
|-------|------------------------|----------------------------|-------------------------|--------|
| 1     | 2                      | 3                          | 4                       | 4/3    |
| 53411 | Сајмови у иностранству | 63.378.504                 | 68.000.000              | 107,30 |



Средства у износу од 68.000.000 динара за 2025. годину, на име трошкова за учешће на сајмовима туризма у иностранству, су у складу са планираним активностима и извршеном анализом цена закупа сајамског простора и других трошкова, који прате учешће на оваквим догађајима.

Такође, имајући у виду резултате остварене приликом учешћа на сајмовима у иностранству у претходним годинама, као и чињеницу, да је велика заинтересованост домаће привреде и локалних туристичких организација, за заједничким учешћем на међународним сајмовима туризма, ТОС је у свој план рада за 2025. годину уврстио учешће на неколико веома значајних међународних сајмова туризма и то: Adventure & Travel Njujork, FITUR -Madrid, Ferien Messe Веџ, Place2Go -Загреб, Сајам туризма- Бања Лука, Holiday&Spa- Sofija, Conventa Ljubljana, ITB Berlin, TTG Римини, WTM London, IMEX Frankfurt и IBTM Barselona. Такође, у плану рада је предвиђено учешће ТОС-а на сајму ITB China, Шангај, Кина у партнерству са Европском туристичком комисијом.

Планирана средства ће омогућити у потпуности реализацију ове програмске активности, у 2025. години.

#### Кonto 5390 – Трошкови манифестација у земљи

| Кonto | Опис                           | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|--------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                              | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 5390  | Трошкови манифестација у земљи | 5.262.595               | 5.600.000            | 106,40 |

Планирање трошкова по основу организовања манифестација у земљи је у складу са Програмом рада за наредну пословну годину.

У плану активности везаних за манифестације, наведене су првенствено:

Догађај на отвореном са темом “Одрживост у туризму”, који ће обухватити: промоцију сеоских домаћинстава, аутентичних смештаја који у одређеној мери поштују принципе одрживости, панел дискусије на тему зелени туризам и одрживост као и радионице за децу.

Гастро догађај у сарадњи са ЛТО који на својим територијама имају специфичне аутентичне и јединствене производе. Акценат ће бити на гастрономским производима са заштићеним географским пореклом, произвођачима органских биодинамичних вина као и на произвођачима ракија и занатских craft пива. У оквиру програма планирана је организација едукативних панела. Локација ће бити Гастрошор, Дорћол, Београд.

Поред тога, у плану су и манифестације на којима ТОС традиционално учествује као организатор или у виду промотивне подршке и то су: Београдски манифест, Драгачевски сабор трубача, Belgrade Beer Fest, Belgrade Music Week, изложбе на одговарајућу тему и друге манифестације, које могу бити од важности за туристичку промоцију.

Туристички форум и Туристички цвет су два велика туристичко промотивна догађаја у организацији ТОС-а, који промовишу и афирмишу дестинације и целокупну туристичку привреду и појединце заслужне за достигнућа у туризму.

Награду „Туристички цвет“, као највише признање у туризму Србије, Туристичка организација Србије додељује сваке године, за значајна остварења у подизању квалитета туристичких услуга, као и допринос развоју, унапређењу и промоцији туризма.

Кonto 5391 –Услуге информисања-сарадња ТОС-а са ПР агенцијама

| Кonto | Опис                              | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-----------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                 | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 53911 | Трошкови ПР услуга у иностранству | 4.606.816               | 8.000.000            | 173,70 |

Ради што успешније промоције туристичке понуде, ТОС на одабраним приоритетним тржиштима ангажује иностране ПР агенције, које учествују у креирању имиџа Србије, као туристичке дестинације, кроз обављање низа промотивних активности, и успостављају сарадњу са иностраним медијима, инфлуенсерима и организаторима путовања.

Средства на овој позицији за 2025. годину, су у висини средстава из претходне две године и распоредиће се на тржишта, која су до сада дала најбоље резултате и то пре свега: Кина, Немачка (за немачко говорно подручје, укључујући Аустрију и Швајцарску), САД, Турска, бивше СФРЈ, земље региона (Бугарска, Грчка, Румунија, Мађарска), а по потреби и у Француској.

ПР активности ће се реализовати на појединим тржиштима кроз сарадњу са Европском туристичком комисијом, а такође један део и кроз сарадњу са националном авио компанијом и другим авио компанијама у оквиру заједничке промоције.

У износ извршења нису евидентирани трошкови за последња два месеца 2024. године.

Кonto 53922 – Оглашавање у земљи

| Кonto | Опис               | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|--------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                  | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 53922 | Оглашавање у земљи | 19.862.200              | 32.600.000           | 164,10 |

Планирани износ средстава ће, у складу са Програмом рада за 2025. годину, омогућити наставак рада на промоцији туристичких дестинација домаћим туристима и то пре свега путем оглашавања у електронским и штампаним медијима у време туристичких кампања, кроз оглашавање на телевизијским и радио станицама, оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама, амбијентално оглашавање за време летње и зимске кампање кроз билборде, дигиталне паное, оглашавање у писаним медијима (дневни листови, часописи) за време летње и зимске кампање, сарадња и оглашавање у туристичким часописима, продукција видео материјала (кратки промо спотови и џинглови).

ТОС ће путем оглашавања промовисати не само познате дестинације, већ и мање познате и до сада неоткривене туристичке дестинације. Поред бања и планинских центара, посебан акценат ће бити на промоцији сеоског туризма, активног и рекреативног одмора.

Износ извршења ових трошкова у 2024. години не садржи трошкове зимске ТВ и радио кампање која се завршава крајем године.

Кonto 53923 – Оглашавање у иностранству

| Кonto | опис                      | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                         | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 53923 | Оглашавање у иностранству | 4.573.650               | 11.000.000           | 240,50 |



Оглашавање у традиционалним медијима као модел комуникације у промоцији, представља једно од и даље важних маркетиншких средстава, тако да се у 2025. години, планира оглашавање у електронским медијима (ТВ и Радио) у иностранству, пре свега у региону и то: (BN телевизија и Алтернативна ТВ, у Црној Гори - ТВ Вијести, Радио-телевизији Црне Горе, на радију у Словенији, Хрватској, Босни и Херцеговини, и Македонији).

Поред тога, веома важно је истаћи да ТОС спроводи континуирану кампању у региону, као и у земљама бивше СФРЈ, путем оглашавање у специјализованим часописима, посебно у специјализованим магацинима за одређени вид туризма или активности (Бугарској, Румунији, Грчкој, Француској, Бенелуксу и Великој Британији).

Оглашавање у специјалном издању ITB News, које се дистрибуира у штампаном и дигиталном облику свим излагачима и посетиоца највеће светске туристичке берзе у Берлину, ITB 2024.

Износ извршења у 2024. години није обухватио започету зимску кампању у електронским медијима у земљама бивше СФРЈ, у складу са закљученим уговорима. Кампања траје до краја године.

Кonto 5393- Интернет оглашавање и Е- маркетинг

| Кonto | Опис                              | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-----------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                 | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 5393  | Интернет оглашавање и Е маркетинг | 29.595.350              | 60.600.000           | 204,80 |

Интернет оглашавање и е-маркетинг су доказани вид успешне комуникације међу корисницима, а главне предности интернет маркетинга су могућност циљаног рекламирања, мерење резултата кампања и нижи трошкови у односу на традиционалне методе маркетинга.

ТОС континуирано планира и спроводи кампање туристичке промоције користећи дигиталне канале попут Google, Вајбер (Viber), Јутјуб (YouTube), интернет портале како домаће тако и у иностранству, и друштвене мреже (facebook, instagram, twitter (X), linkedin, Тик-Ток).

Поред традиционалних и тренутно активних дигиталних канала комуникације у 2025. години, у плану су и: *Спотифај (Spotify)*, *Snapchat* и *Дигитал Турбин (Digital Turbine)*, а на домаће веб портале ће се увести „web vidget“ за промоцију садржаја на новом веб сајту ТОС-а.

Као и претходних година и у Програму рада за 2025. годину, овој активности дат је посебан значај, јер су истраживања међу страним туристима који су посетили Србију, показала да, све више њих бира Србију као атрактивну туристичку дестинацију, управо путем on line оглашавања.

Поред промоције туристичке понуде, ТОС посебну пажњу посвећује развоју и промоцији гастрономске понуде Србије и то пре свега кроз сарадњу са Michelin Гастрономским водичем, кроз сертификацију ресторана подижући свест о дестинацији, побољшавајући њен имиџ, на који начин привлачи туристе, утиче на раст прихода и на повећање квалитета услуге.

С обзиром на позитивну оцену кулинарског потенцијала Србије, спроведену током 2019. године, након реализоване фазе процеса евалуације, од 2020. године се прешло на фазу дугорочне сарадње Michelin-а са Туристичком организацијом Србије, а крајем сваке године проглашава се селекција ресторана са Michelin ознакама за наредну годину.

Од посебног је значаја што се Србија последњом селекцијом, која је објављена у децембру 2024. за 2025. годину, прикључила земљама које имају ресторани, којима су додељене Мишлен звездице као потврда изванредног квалитета.

Промоција селекције подразумева сарадњу ТОС-а и Michelin Гастрономског водича кроз промоцију на друштвеним мрежама и другим дигиталним каналима промоције, као и објављивање текстова на порталу Michelin Гастрономског водича на тему гастрономске и туристичке понуде Београда и Србије. Да би се остало у Michelin Гастрономском водичу и да би се кроз Michelin канале водила промотивна – маркетиншка кампања (као што су промотивни догађаји, штампање водича и/или мапе, издавање press release, промоција на Michelin дигиталним и осталим каналима комуникације), захтева се активно учешће Туристичке организације Србије у промотивним и маркетиншким активностима, уз одговарајуће финансијско учешће. Стога се наставак сарадње са Michelin Гастрономским водичем планира и за 2025. годину.

Дигитално оглашавање на порталима најчитанијих медија (информативних и специјализованих туристичких) пред зимску и летњу туристичку сезону планира се на тржиштима земаља бивших СФРЈ, Мађарске, Кине, Турске, Немачке, Италије и на туристичким порталима Amadeus и Expedia, као и кампања на тржишту САД (у сарадњи са ЕТЦ - кобрендинг кампања).

Опредељена средства на овој позицији финансираће промоцију туристичке понуде наше земље путем свих наведених канала комуникације током 2025. године.

Кonto 5394 – Расходи за организовање студијских путовања за новинаре и организаторе путовања

| Кonto | Опис                                                                                     | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                                                                        | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 5394  | Расходи за организовање студијских путовања за новинаре, организаторе путовања и блогере | 16.978.341              | 18.800.000           | 110,70 |

Реализацију својих промотивних активности ТОС врши и у сарадњи са новинарима и блогерима, са одабраних приоритетних тржишта у циљу креирања свести код потенцијалних потрошача (туриста) о Србији као пожељној и безбедној дестинацији. На овај начин се постиже побољшање имиџа туризма Србије и обраћања широј јавности у земљама које су циљна, односно приоритетна тржишта. ТОС организује студијска путовања која имају за циљ објављивање писаних репортажа и фото и видео садржаја о туризму Србије, позиционирања Србије као туристичке дестинације, подизање интересовања за путовање у Србију, информисања иностране јавности о могућностима за одмор у Србији и креирања тражње за туристичким производом Србије.

Оствареност ових циљева мериће се бројем и квалитетом медија на студијским путовањима, бројем објављених чланака и емитованих програма, проценом вредности објављених материјала, квалитативном анализом садржаја објављених чланака, као и бројем организатора путовања на студијским путовањима, бројем нових организатора путовања који имају Србију у програмима, бројем нових програма у понуди организатора путовања, који већ продају аранжмане за Србију, као и укупном заступљеношћу Србије у програмима страних организатора путовања.

У циљу реализације ове активности, ТОС ће у сарадњи са националном авио компанијом (Air Serbia) и другим авио компанијама, организовати студијска путовања за представнике организатора путовања.



У одабиру представника иностране привреде који ће посетити Србију и у реализацији ових посета сарађиваће се и са локалним туристичким организацијама и домаћом туристичком привредом.

С тим у вези, студијске посете ће бити организоване са следећих тржишта: Бугарска, Грчка, Мађарска, Турска бивше СФРЈ, Немачка/Аустрија, Чешка, САД, Кина, Француска, Италија, Шпанија, Велика Британија и Белгија.

Такође, наставиће се и са позивањем пословних клијената који организују корпоративне догађаје, конгресе и сајмове, како бисмо представили Србију као спремну и квалитетну конгресну дестинацију.

#### Кonto 5395 - Заједничке активности са другим субјектима у земљи

| Кonto | Заједничке активности                                             | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                                                 | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 5395  | Заједничке активности са другим субјектима у земљи и иностранству | 155.760                 | 600.000              | 385,20 |

Средства на овој позицији планирана су на име учешће ТОС-а у спровођењу заједничких промотивних активности са локалним туристичким организацијама, непрофитним организацијама, невладиним сектором, удружењима и привредним друштвима која се баве туризмом и иницијативама за промоцију туризма, као и субјектима из области конгресног туризма.

Сарадња обухвата активности које доприносе даљем унапређењу промоције Србије као туристичке дестинације, свих учесника из различитих области деловања, учешће ТОС-а у пружању подршке хотелској индустрији, информисање о новим садржајима, новим смештајним капацитетима, израда и дистрибуција нових брошура и видео материјала, одржавање едукација са циљем унапређења знања из области маркетинга у туризму и у промоцији туристичких производа и отварања нових тржишта.

Опређени износ средстава за ове намене је на нивоу претходних година и у складу са планираним активностима на заједничкој промоцији туризма у земљи и иностранству.

#### Кonto 5396 - Промотивни материјал

| Кonto | Опис                 | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|----------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                    | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 5396  | Промотивни материјал | 570.392                 | 1.200.000            | 210,40 |

Планирање и набавка промотивног материјала битан је део активности ТОС-а, у реализацији промоције туристичке понуде Србије.

Брендиран промотивни материјал, део је традиције и колорита наше земље и као такав веома занимљив страном туристи, као поклон или сувенир, а често се уступа и државним органима и организацијама и страним делегацијама, приликом одржавања скупова у земљи и иностранству.

Планирани износ опредељен је у складу са потребама и активностима исказаним у Програму рада за 2025. годину.

Кonto 5397 - Остале активности у земљи и иностранству

| Кonto | Опис                                               | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|----------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                                  | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 5397  | Остале маркетинг активности у земљи и иностранству | 69.541.298              | 69.700.000           | 100,20 |

Ова група трошкова обухвата маркетиншке активности ТОС-а на промоцији туризма како у земљи, тако и у иностранству и то путем организовања посебних радионица, догађаја, презентација, фото конкурса, изложби, израде гастрономског водича, едукације, истраживања тржишта и слично.

Програмом рада за 2025. годину планирани су посебни промотивни догађаји у иностранству на којима се ТОС обраћа одабраним циљним групама, било да су у питању организатори путовања и туристичке агенције, медији или публика – потенцијални туристи.

Планирани догађаји су на следећим дестинацијама: Радионица New Deal Europe, Лондон, Велика Британија, 28.03., Промотивни догађаји за медије и туристичку привреду, Напуљ и Венеција, Италија – у сарадњи са Air Serbia и аеродромом, Промотивни догађаји за медије и туристичку привреду, Лион и Ница, Француска – у сарадњи са Air Serbia и аеродромом, Промотивни догађаји за медије и туристичку привреду, Брисел, Белгија – у сарадњи са Air Serbia и аеродромом, Промотивни догађај у резиденцији Амбасаде Р. Србије, Париз, Француска, Промотивни догађај - goashow, у сарадњи са Aviaimps или другим партнером, Италија, Промотивни догађај за медије, Вашингтон или Чикаго, САД, USTOA радионица, Вашингтон, National Harbor, САД, 01-05.12., Промотивни гастрономски догађај Experience Serbia, Мадрид, Шпанија, Промотивни догађај Experience Serbia, Милано, Италија, Пословни форум "Путешествуј", Москва, Русија, 10-15.06., Промотивни догађај са пословном радионицом, Букурешт, Румунија, Roadshow DACH, са Aviaimps-ом, Немачка, Аустрија, Промотивни гастрономски догађај Experience Serbia, Минхен, Немачка, Globemeets B2B, Истанбул, Турска, Roadshow Experience Serbia, Кина (Шангај, Гуанџоу), Представљање туризма Србије на EXPO 2025, Осака, Јапан.

У оквиру маркетиншких активности које ТОС спроводи, битан сегмент су пројекти везани за гастрономију, и то издавањем гастрономског водича Gault & Millau, у којем се наша гастрономска понуда, а чије је прво издање штампано на српском и француском језику, тако да се на овај начин Србија уврстила, као гастрономска дестинација, не само у Michelin-овом, већ у још једном престижном светском водичу. Јединствени водич Gault & Millau за Србију, чувени је гастрономски водич који на једном месту даје преглед најбољих ресторана, посластичарница, винарија, пивара, једном речју пружалаца услуга хране и пића у Србији, уз оцену њиховог квалитета по јединственој методологији.

Изазак четвртог издања водича Gault & Millau се очекује у априлу 2025. године. Водич ће имати преко 300 страна и биће двојезичан (српско/енглески). Предвиђени тираж је 6.000 примерака, а дистрибуција ће се вршити кроз канале ТОС-а (информативни центри ТОС-а и локалних туристичких организација, на сајмовима и другим посебним догађајима и презентацијама), као и у дигиталном облику путем сајта <https://rs.gaultmillau.com>.

Имајући у виду значај оваквог пројекта, Туристичка организација Србије наставља да подржава позиционирање Србије као гастрономске дестинације на међународној сцени и на тај начин иде у корак са најбољим светским гастрономским дестинацијама, из којих разлога се и у 2025. години, планирају средства за ново издање Gault & Millau водича.



Део планираних средстава биће издвојен за организовање едукативних радионица за шефове кухиња ресторана из Michelin селекције, а у циљу даљег подизања квалитета угоститељске понуде у сегменту врхунских угоститељских објеката, са жељом да се у догледно време достигне квалитет на нивоу Michelin звездица. С тим у вези, ТОС ће у сарадњи са Michelin-ом током 2025. године организовати едукативне радионице (masterclass) за шефове кухиња ресторана, који се налазе у Michelin селекцији.

Поред тога, на овој позицији планирана су средства за финансирање I фазе израде Стратегијског маркетинг плана, која ће започети у 2025. години.

- Као део маркетинг активности, планирано је континуирано уређивање новог сајта ТОС-а током 2025. године, континуирано истраживања тржишта (како домаћих тако и иностраних туриста), финансирање активности из области конгресног туризма и друге маркетиншке активности, које ће допринети позиционирању Србије, као атрактивне туристичке дестинације.
- **Група 54- Трошкови амортизације и резервисања**
- **15.5. Трошкови амортизације и резервисања**
- Конто 540 – Трошкови амортизације и резервисања

| Конто | Трошкови амортизације и резервисања | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                   | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 540   | Трошкови амортизације и резервисања | 7.500.000               | 14.700.000           | 196,00 |

Трошкови амортизације планирани су у износу од 14.700.000 динара, а пројектовани су на основу евиденције основних средстава у 2024. години, као и набавке нове опреме за рад и нематеријалне имовине у 2025.години и применом прописаних амортизационих стопа за отпис.

У износ на овој позицији, планирана су и резервисања по основу очекиваних трошкова у вези судског спора започетог 2018. године, када је Туристичка организација Србије тужена за повреду ауторских права тужиоца Драгољуба Замуровића, а чије се окончање очекује у наредном периоду. Износ накнаде штете биће увећани за обрачунату камату, као и за трошкове парничног поступка.

Поред тога, планирани износ садржи и резервисања за отпремнине приликом одласка у пензију, као и резервисања за јубиларне награде за запослене, односно за вероватне трошкове који ће настати, а који се односе на садашње учинке, у складу са чланом 33 Правилника о начину признавања, вредновања, презентације и обелодањивања позиција у појединачним финансијским извештајима за микро и друга правна лица, као и препоруком Државне ревизорске институције.

- **Група 55 – Нематеријални трошкови**

#### 15.6. Нематеријални трошкови

Конто 550 - Трошкови непроизводних услуга

| Конто | Опис                          | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                             | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 550   | Трошкови непроизводних услуга | 7.939.700               | 10.150.000           | 127.80 |

Трошкови непроизводних услуга односе се на услуге обезбеђења пословног простора, услуге прес клипинга, трошкове ревизије финансијских извештаја, услуге заштите на раду, трошкове здравствених услуга, софтвер, лиценце и сличне накнаде за права интелектуалне или индустријске својине, који не испуњавају услове да се воде као нематеријална улагања, и остале непроизводне услуге.

Ови трошкови настају током редовног пословања, а планирани износ за 2025. годину, пројектован је на бази реализације трошкова током 2024. и анализе по сваком појединачном трошку.

Износ извршења у колони 3. није коначан, обзиром да нису обухваћени трошкови за новембар и децембар 2024. године.

.

#### Конто 551 – Трошкови репрезентације

| Конто | Опис                    | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                       | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 551   | Трошкови репрезентације | 9.959.378               | 10.500.000           | 105,40 |

Имајући у виду специфичности обављања делатности, у погледу промоције туризма Републике Србије у земљи и иностранству, средства репрезентације по својој намени се користе пре свега за потребе послужења на сајамским и другим манифестацијама, за студијске посете страних новинара, блогера и туроператера, страних организатора конгреса у организацији Конгресног бироа Србије, који долазе у инспекцију дестинације.

За потребе промоције туризма планиране студијске посете ће бити организоване са следећих тржишта: Бугарска, Грчка, Мађарска, Турска бивше СФРЈ, Немачка/Аустрија, Чешка, САД, Кина, Француска, Италија, Шпанија, Велика Британија и Белгија, за које су планирана средства, поред превоза и смештаја, и по основу репрезентације, а у сврху упознавања са гастрономском понудом наше земље.

Износ средстава за финансирање ове позиције у 2025. години, у складу је са планираним активностима у Програму рада за 2025. годину, као и извршеном проценом у односу на реализацију ових трошкова у претходним годинама.

#### Конто 552 – Трошкови премије осигурања

| Конто | Опис                              | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-----------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                 | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 552   | Трошкови осигурања имовине и лица | 333.057                 | 700.000              | 210,20 |

Трошкови премије осигурања садрже трошкове по основу осигурања непокретности, опреме, осигурање од одговорности према трећим лицима (каска осигурање службених аутомобила), путно осигурање лица приликом боравка на службеном путу у иностранству за време трајања сајмова и других манифестација, као и обавезно осигурање запослених од последица несрећног случаја и повреде на раду.



Планирани износ средстава пројектован је на основу планираних активности и анализе трошкова у претходним годинама.

Износ извршења у 2024.години не садржи трошкове за последња два месеца текуће године.

#### Кonto 553 - Трошкови платног промета

| Кonto | Опис                     | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|--------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                        | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 553   | Трошкови платног промета | 596.958                 | 800.000              | 134,00 |

На конту 553- евидентирају се трошкови платног промета приликом плаћања обавеза у земљи и иностранству, трошкови банкарских услуга и остали трошкови који прате платни промет.

Планирана средства за 2025. годину, су на нивоу средстава претходних година, имајући у виду очекивани промет са иностранством и то по основу оглашавања у електронским и дигиталним медијима, учешћа на промотивним догађајима у иностранству и измирења обавеза према ПР агенцијама.

Поред трошкова платног промета са иностранством, планирани износ обухвата и трошкове банкарских услуга за сервисирање обавеза у земљи.

У износ извршења трошкова нису укључени трошкови за новембар и децембар 2024.године.

#### Кonto 554 – Трошкови чланарина у пословним удружењима и међународним асоцијацијама

| Кonto | Опис                                                          | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                                             | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 554   | Чланарине у пословним удружењима и међународним асоцијацијама | 3.879.959               | 4.200.000            | 108,20 |

Имајући у виду да је дуги низ година ТОС чланица великог броја међународних удружења и асоцијација из области туризма и то: DCC, ICCA, GCB German Convention Bureau, DRV Немачка, RDA, Transromanica, EDEN, планирана су средства по основу чланарина у наведеним асоцијацијама, као и за чланство у једној од најзначајнијих, а то је свакако Европска Туристичка Комисија-ЕТС, са којом је реализован велики број пројеката у претходним годинама, а такође су у плану и пројекти током 2025.године.

#### Кonto 555 – Трошкови пореза

| Кonto | Трошкови пореза | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-----------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2               | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 555   | Трошкови пореза | 18.450.523              | 22.118.640           | 119,90 |

Трошкови пореза планирају се за измирење обавеза по основу пореза на имовину, пореза на име финансирања запошљавања особа са инвалидитетом, накнада за заштиту и унапређење животне средине и осталих пореза, који терете пословну годину.

Поред наведеног, највећу ставку на овој позицији чини обавеза по основу пдв-а, за који ТОС нема право одбитка. Поред евиденције пдв-а у земљи, ТОС у складу са чланом 12. Закона о порезу на додату вредност, има обавезу и обрачуна пдв-а по интерним рачунима, за услуге извршене од стране доваљача из иностранства, као што су ПР услуге и услуге оглашавања у иностранству, а за које такође нема право одбитка.

Средства за 2025. годину, планирана су у ускладу са Програмом рада и предвиђеним активностима на домаћем и иностраном тржишту.

Имајући у виду да је ТОС у обавези да врши тромесечни обрачун пореза на додату вредност, у износ извршења нису укључени трошкови за последњи квартал 2024.године.

#### Конто 559 – Остали нематеријални трошкови

| Конто | Опис                          | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|-------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                             | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 559   | Остали нематеријални трошкови | 886.496                 | 1.750.000            | 197,40 |

Остали нематеријални трошкови односе се на трошкове за таксе (административне, судске, локалне и друге таксе), огласи у штампи за објаву јавне набавке, претплате на часописе и стручне публикације и друге нематеријалне трошкове.

Средства за ове намене у 2025. години, планирана су у приближно истом износу као и претходних година, имајући у виду да нема већих одступања у врсти и обиму ових трошкова.

Износ извршења у 2024.години не садржи трошкове који ће настати током новембра и децембра текуће године.

- *Група 56- Финансијски расходи*

#### 15.7. Финансијски расходи

##### Конто 56 - Финансијски расходи

| Конто | Опис                | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|---------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                   | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 56    | Финансијски расходи | 642.551                 | 800.000              | 124,50 |

Финансијски расходи обухватају расходе по основу затезних камата, негативне курсне разлике по основу промета са иностранством, негативне курсне разлике приликом пописа обавеза и потраживања у валути на дан 31.12. и друге финансијске расходе.

Износ извршења у 2024.години не садржи трошкове новембра и децембра текуће године.

- **Група 57- Остали расходи**

### 15.8. Остали расходи

Кonto 57 – Остали расходи

| Кonto | Остали расходи | Извршење у 2024.<br>години | План за 2025.<br>годину | Индекс |
|-------|----------------|----------------------------|-------------------------|--------|
| 1     | 2              | 3                          | 4                       | 4/3    |
| 57    | Остали расходи | 7.167.112                  | 100.000                 | 1,40   |

Остали расходи обухватају расходе по основу кала, растура, квара и лома, губитке по основу расходовања опреме и мањкове робе по попису, судске трошкове, отпис потраживања од купаца и остале непоменуте расходе.

Планирани износ за 2025. годину, значајно је смањен у односу на претходну годину, имајући у виду да је извршено резервисање средстава на конту 54- трошкови амортизације и резервисања, по основу очекиваних трошкова, који прате судски спор између тужене Туристичке организације Србије и тужиоца Драгољуба Замуровића за повреду ауторских права, а у складу са чланом 33. Правилника о начину признавања, вредновања, презентације и обелодањивања позиција у појединачним финансијским извештајима за микро и друга правна лица, као и препоруком Државне ревизорске институције да се врше резервисања по овом основу.

Износ извршења у 2024. години, не приказује коначан износ трошкова ове позиције, обзиром да се на њој књиже и расходи по основу кала, растура, лома и мањкова робе, који се евидентирају након завршетка годишњег пописа на дан 31.12. текуће године.

- **Група 58- Расходи по основу усклађивања вредности имовине**

### 15.9. Расходи по основу усклађивања вредности имовине

Кonto 58 - Расходи по основу усклађивања вредности имовине

| Кonto | Остали расходи                                  | Извршење у 2024.<br>години | План за 2025.<br>годину | Индекс |
|-------|-------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|--------|
| 1     | 2                                               | 3                          | 4                       | 4/3    |
| 58    | Расходи по основу усклађивања вредности имовине | 0,00                       | 150.000                 | 0,00   |

У оквиру групе конта 58 - Расходи по основу усклађивања вредности имовине, евидентирају се расходи по основу усклађивања вредности нематеријалне имовине (концесије, патенти, робне и услужне марке, софтвери и остала права, аванси за нематеријалну имовину и др. нематеријална имовина), расходи по основу усклађивања вредности некретнина, постројења и опреме, дугорочних финансијских пласмана, залиха материјала и робе, потраживања и краткорочних финансијских пласмана и по основу усклађивања остале имовине.

Имајући у виду да се ови расходи евидентирају након завршетка пословне године и вршења пописа на дан 31.12., текуће године, у табели извршење није исказан износ извршења.



- *Група 59 - Ефекти промене рачуноводствене политике, исправке грешака ранијих периода и пренос расхода*

#### 15.10. Ефекти промене рачуноводствене политике, исправке грешака ранијих периода и пренос расхода

Кonto 59 – Ефекти промене рачуноводствене политике, исправке грешака ранијих периода и пренос расхода

| Кonto | Остали расходи                                                                             | Извршење у 2024. години | План за 2025. годину | Индекс |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1     | 2                                                                                          | 3                       | 4                    | 4/3    |
| 59    | Ефекти промене рачуноводствене политике, исправке грешака ранијих периода и пренос расхода | 0,00                    | 50.000               | 0,00   |

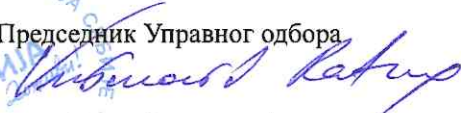
На рачунима групе 59 - Ефекти промене рачуноводствене политике, исправке грешака ранијих периода и пренос расхода, исказују се расходи према називима рачуна ове групе и пренос укупних расхода на крају извештајног периода.

На овој позицији у износу извршења нису исказани накнадно утврђени расходи, имајући у виду да да таквих промена није било до момента израде Програма рада са финансијским планом за 2025. годину.

За 2025. годину, након анализе очекиваних трошкова, планира се износ од 50.000 динара.



Финансијски план пословања за 2025. годину, пројектован је у складу са планираним промотивним активностима Туристичке организације Србије, по тржиштима и маркетиншким циљевима.

Председник Управног одбора  
  
 др Ратка Вушуровић



**Прилог 1**  
**Попуњава друго правно лице**

Матични број 17062867    Шифра делатности 58113    ПИБ 101824761

Назив ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ

Седиште Београд, Чика Љубина бр. 8

**ПРОЈЕКЦИЈА БИЛАНС СТАЊА 2025. год.**

у хиљадама динара

| Група<br>рачуна,<br>рачун | ПОЗИЦИЈА                                                                                | АОП  | Индекс<br>5/6 | Износ   |         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------|---------|
|                           |                                                                                         |      |               | 2025.   | 2024.   |
| 1                         | 2                                                                                       | 3    | 4             | 5       | 6       |
|                           | <b>АКТИВА</b>                                                                           |      |               |         |         |
|                           | <b>А. СТАЛНА ИМОВИНА</b><br>(0002 + 0003 + 0009 + 0010 + 0011 + 0012)                   | 0001 | 55,90         | 32.180  | 57.593  |
| 01                        | I. НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА                                                                | 0002 | 66,70         | 18.780  | 28.140  |
| 02                        | II. НЕКРЕТНИНЕ, ПОСТРОЈЕЊА И ОПРЕМА (0004 + 0005 + 0006 + 0007 + 0008)                  | 0003 | 76,60         | 13.400  | 17.500  |
| 020, 021<br>и<br>022      | 1. Земљиште и објекти                                                                   | 0004 |               |         |         |
| 023                       | 2. Постројења и опрема                                                                  | 0005 | 76,60         | 13.400  | 17.500  |
| 024                       | 3. Инвестиционе некретнине                                                              | 0006 |               |         |         |
| 025 и 027                 | 4. Остала материјална стална средства                                                   | 0007 |               |         |         |
| 026 и 028                 | 5. Некретнине, постројења и опрема у припреми аванси за некретнине, постројења и опрему | 0008 |               |         |         |
| 03                        | III. БИОЛОШКА СРЕДСТВА                                                                  | 0009 |               |         |         |
| 04                        | IV. ДУГОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ                                                      | 0010 |               |         |         |
| 05                        | V. ДУГОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА                                                                | 0011 |               |         |         |
| 28 (део)                  | VI. ДУГОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА                                            | 0012 |               |         | 11.953  |
|                           | <b>Б. ОБРТНА ИМОВИНА</b><br>(0014 + 0019 + 0020 + 0021 + 0022 + 0023)                   | 0013 | 143,80        | 99.520  | 69.225  |
| Класа 1                   | I. ЗАЛИХЕ<br>(0015 + 0016 + 0017 + 0018)                                                | 0014 | 167,90        | 3.500   | 2.085   |
| 10                        | 1. Материјал, резервни делови, алат и ситан инвентар                                    | 0015 |               |         |         |
| 11 и 12                   | 2. Недовршена производња и готови производи                                             | 0016 |               |         |         |
| 13                        | 3. Роба                                                                                 | 0017 | 90,00         | 1.366   | 1.518   |
| 15                        | 4. Плаћени аванси за залихе и услуге                                                    | 0018 | 376,40        | 2.134   | 567     |
| 20                        | II. ПОТРАЖИВАЊА ПО ОСНОВУ ПРОДАЈЕ                                                       | 0019 | 50,00         | 180     | 360     |
| 22 и 27                   | III. ДРУГА ПОТРАЖИВАЊА                                                                  | 0020 | 41,30         | 440     | 1.065   |
| 23                        | IV. КРАТКОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ                                                    | 0021 |               |         |         |
| 24                        | V. ГОТОВИНА И ГОТОВИНСКИ ЕКВИВАЛЕНТИ                                                    | 0022 | 131,70        | 74.034  | 56.235  |
| 28 (део)                  | VI. КРАТКОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА                                          | 0023 | 188,50        | 17.866  | 9.480   |
|                           | <b>В. УКУПНА АКТИВА</b><br>(0001 + 0013)                                                | 0024 | 103,80        | 131.700 | 126.818 |
| 88                        | <b>Г. ВАНБИЛАНСНА АКТИВА</b>                                                            | 0025 |               |         | 10.161  |

| Група<br>рачуна,<br>рачун                | ПОЗИЦИЈА                                                                                                                                                              | АОП  | Индекс<br>5/6 | Износ   |         |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------|---------|
|                                          |                                                                                                                                                                       |      |               | 2025.   | 2024.   |
| 1                                        | 2                                                                                                                                                                     | 3    | 4             | 5       | 6       |
|                                          | <b>ПАСИВА</b>                                                                                                                                                         |      |               |         |         |
|                                          | <b>А. УЛОЗИ</b><br>(0402 + 0403 - 0404 + 0405 - 0408) ≥ 0                                                                                                             | 0401 | 100,00        | 32.201  | 32.201  |
| 30                                       | I. УЛОЗИ (СОПСТВЕНИ ИЗВОРИ) ОСНИВАЧА И<br>ДРУГИХ ЛИЦА                                                                                                                 | 0402 | 100,00        | 32.201  | 32.201  |
| 330 и<br>потражни<br>салдо<br>рачуна 331 | II. ПОЗИТИВНЕ РЕВАЛОРИЗАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ И<br>НЕРЕАЛИЗОВАНИ ДОБИЦИ                                                                                                       | 0403 |               |         |         |
| дуговни<br>салдо<br>рачуна 331           | III. НЕРЕАЛИЗОВАНИ ГУБИЦИ                                                                                                                                             | 0404 |               |         |         |
| 34                                       | IV. НЕРАСПОРЕЂЕНИ ВИШАК ПРИХОДА НАД<br>РАСХОДИМА (0406 + 0407)                                                                                                        | 0405 |               |         |         |
| 340                                      | 1. Нераспоређени вишак прихода над расходимаранијих<br>година                                                                                                         | 0406 |               |         |         |
| 341                                      | 2. Нераспоређени вишак прихода над расходиматекуће<br>године                                                                                                          | 0407 |               |         |         |
| 35                                       | V. ВИШАК РАСХОДА НАД ПРИХОДИМА (0409<br>+ 0410)                                                                                                                       | 0408 |               |         |         |
| 350                                      | 1. Вишак расхода над приходима ранијих година                                                                                                                         | 0409 |               |         |         |
| 351                                      | 2. Вишак расхода над приходима текуће године                                                                                                                          | 0410 |               |         |         |
|                                          | <b>Б. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И<br/>ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0412 + 0413)</b>                                                                                                 | 0411 | 0,00          | 7.200   |         |
| 40                                       | I. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА                                                                                                                                              | 0412 | 0,00          | 7.200   |         |
| 41                                       | II. ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0414 + 0415)                                                                                                                                   | 0413 |               |         |         |
| 413 и 414                                | 1. Дугорочни кредити                                                                                                                                                  | 0414 |               |         |         |
| 41, осим 413<br>и 414                    | 2. Остале дугорочне обавезе                                                                                                                                           | 0415 |               |         |         |
| 495 (део)                                | <b>В. ДУГОРОЧНИ ОДЛОЖЕНИ ПРИХОДИ И<br/>ПРИМЉЕНЕ ДОНАЦИЈЕ</b>                                                                                                          | 0416 |               |         |         |
| 49 део, осим<br>495                      | <b>Г. ДУГОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА<br/>РАЗГРАНИЧЕЊА</b>                                                                                                                | 0417 |               |         |         |
|                                          | <b>Д. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И<br/>КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ</b><br>(0419 + 0420 + 0421 + 0422 + 0423 + 0424 +<br>0425)                                                    | 0418 | 97,60         | 92.299  | 94.617  |
| 463                                      | I. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА                                                                                                                                            | 0419 |               |         |         |
| 42                                       | II. КРАТКОРОЧНЕ ФИНАНСИЈСКЕ ОБАВЕЗЕ                                                                                                                                   | 0420 | 81,80         | 45      | 55      |
| 43                                       | III. ОБАВЕЗЕ ИЗ ПОСЛОВАЊА                                                                                                                                             | 0421 | 216,50        | 16.452  | 7.600   |
| 45, 46, осим<br>463 и 47                 | IV. ОСТАЛЕ КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ                                                                                                                                        | 0422 | 84,10         | 33.446  | 39.790  |
| 48 осим 481                              | V. ОБАВЕЗЕ ЗА ПОРЕЗЕ, ДОПРИНОСЕ И ДРУГЕ<br>ДАЖБИНЕ                                                                                                                    | 0423 | 21,00         | 404     | 1.920   |
| 481                                      | VI. ОБАВЕЗЕ ЗА ПОРЕЗ ИЗ РЕЗУЛТАТА                                                                                                                                     | 0424 |               |         |         |
| 49 (део)                                 | VII. КРАТКОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА<br>РАЗГРАНИЧЕЊА                                                                                                                    | 0425 | 92,70         | 41.952  | 45.252  |
|                                          | <b>Ђ. ВИШАК РАСХОДА НАД ПРИХОДИМА ИЗНАД<br/>ВИСИНЕ УЛОГА (СОПСТВЕНИХ ИЗВОРА</b><br>(0411 + 0416 + 0417 + 0418 - 0024) ≥ 0 = (0404 +<br>0408 - 0402 - 0403 - 0405) ≥ 0 | 0426 |               |         |         |
|                                          | <b>Е. УКУПНА ПАСИВА</b><br>(0401 + 0411 + 0416 + 0417 + 0418 - 0426)                                                                                                  | 0427 | 103,80        | 131.700 | 126.818 |
| 89                                       | <b>Ж. ВАНБИЛАНСНА ПАСИВА</b>                                                                                                                                          | 0428 |               |         | 10.161  |

**Прилог 2**  
**Попуњава друго правно лице**

Матични број 17062867      Шифра делатности 58113      ПИБ 101824761

Назив ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ

Седиште Београд, Чика Љубина бр. 8

**ПРОЈЕКЦИЈА- БИЛАНС УСПЕХА 2025.год.**

- у хиљадама динара -

| Група<br>рачуна,<br>рачун | ПОЗИЦИЈА                                                                                                     | АОП  | Индекс<br>5/6 | Износ          |                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|----------------|----------------|
|                           |                                                                                                              |      |               | 2025.          | 2024.          |
| 1                         | 2                                                                                                            | 3    | 4             | 5              | 6              |
|                           | <b>А. ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ<br/>(1002 + 1003 + 1004 + 1005 + 1006 + 1007 - 1008 + 1009)</b>                       | 1001 | <b>99,60</b>  | <b>526.500</b> | <b>528.500</b> |
| 60                        | I. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ, ПРОИЗВОДА И УСЛУГА                                                               | 1002 | 100,00        | 6.500          | 6.500          |
| 630 и 631                 | II. ПРИХОДИ ОД ЧЛАНАРИНА И ЧЛАНСКИХ ДОПРИНОСА                                                                | 1003 |               |                |                |
| 632 и 639                 | III. ПРИХОДИ ПО ПОСЕБНИМ ПРОПИСИМА ИЗ БУЏЕТА И ОСТАЛИХ ИЗВОРА                                                | 1004 |               |                |                |
| 64                        | IV. ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИЈА, ДОТАЦИЈА, СУБВЕНЦИЈА И СЛ.                                                          | 1005 | 99,60         | 520.000        | 522.000        |
| 65                        | V. ПРИХОДИ ОД НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ                                                                          | 1006 |               |                |                |
| 620                       | VI. ПОВЕЋАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА УЧИНАКА                                                                        | 1007 |               |                |                |
| 621                       | VII. СМАЊЕЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА УЧИНАКА                                                                        | 1008 |               |                |                |
| 61                        | VIII. ПРИХОДИ ОД АКТИВИРАЊА РОБЕ, ПРОИЗВОДА И УСЛУГА                                                         | 1009 |               |                |                |
|                           | <b>Б. ПОСЛОВНИ РАСХОДИ<br/>(1011 + 1012 + 1013 + 1014 + 1015 + 1016 + 1017 + 1018)</b>                       | 1010 | <b>102,90</b> | <b>526.100</b> | <b>511.454</b> |
| 50                        | I. НАБАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ                                                                             | 1011 | 81,80         | 4.500          | 5.500          |
| 51                        | II. ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА И ЕНЕРГИЈЕ                                                                           | 1012 | 117,20        | 7.500          | 6.400          |
| 52                        | III. ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ                                                  | 1013 | 106,10        | 134.711        | 126.912        |
| 53                        | IV. ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА                                                                              | 1014 | 95,10         | 314.470        | 330.642        |
| 540                       | V. ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ                                                                                     | 1015 | 125,00        | 7.500          | 6.000          |
| 541                       | VI. ТРОШКОВИ РЕЗЕРВИСАЊА                                                                                     | 1016 | 0,00          | 7.200          |                |
| 557                       | VII. ТРОШКОВИ ДОНАЦИЈА                                                                                       | 1017 |               |                |                |
| 55, осим 557              | VIII. НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ                                                                                 | 1018 | 139,50        | 50.219         | 36.000         |
|                           | <b>В. ПОСЛОВНИ ДОБИТАК (1001 - 1010) ≥ 0</b>                                                                 | 1019 | <b>2,30</b>   | <b>400</b>     | <b>17.046</b>  |
|                           | <b>Г. ПОСЛОВНИ ГУБИТАК (1010 - 1001) ≥ 0</b>                                                                 | 1020 |               |                |                |
| 66                        | <b>Д. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ<br/>(1022 + 1023 + 1024 + 1025 + 1026)</b>                                         | 1021 | <b>500,00</b> | <b>250</b>     | <b>50</b>      |
| 660                       | I. ПРИХОДИ ОД ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ ОД МАТИЧНОГ, ЗАВИСНИХ И ОСТАЛИХ ПОВЕЗАНИХ ЛИЦА                             | 1022 |               |                |                |
| 661                       | II. ПРИХОДИ ОД КАМАТА                                                                                        | 1023 |               |                |                |
| 662 и 663                 | III. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И ПРИХОДИ ПО ОСНОВУ ЕФЕКТА ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ И ОСТАЛИХ ЕФЕКТА ЗАШТИТЕ ОД РИЗИКА | 1024 | 500,00        | 250            | 50             |
| 664                       | IV. ПРИХОДИ ОД ДИВИДЕНДИ                                                                                     | 1025 |               |                |                |
| 669                       | V. ОСТАЛИ ПРИХОДИ ОД ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ                                                                     | 1026 |               |                |                |

| Група<br>рачуна,<br>рачун2 | ПОЗИЦИЈА                                                                                                                         | АОП  | Индекс<br>5/6 | Износ      |              |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|------------|--------------|
|                            |                                                                                                                                  |      |               | 2025.      | 2024.        |
| 1                          | 2                                                                                                                                | 3    | 4             | 5          | 6            |
| 56                         | <b>Б. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ<br/>(1028 + 1029 + 1030 + 1031)</b>                                                                    | 1027 | <b>28,60</b>  | <b>800</b> | <b>2.796</b> |
| 560                        | I. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ ИЗ ОДНОСА СА<br>МАТИЧНИМ, ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ<br>ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА                                          | 1028 |               |            |              |
| 562                        | II. РАСХОДИ КАМАТА                                                                                                               | 1029 | 0,20          | 5          | 2.496        |
| 563, 564 и<br>566          | III. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И РАСХОДИ ПО<br>ОСНОВУ ЕФЕКТА ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ И<br>ОСТАЛИХ ЕФЕКТА ЗАШТИТЕ ОД РИЗИКА               | 1030 | 265,00        | 795        | 300          |
| 569                        | IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ                                                                                                   | 1031 |               |            |              |
|                            | Е. ДОБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1021 - 1027)                                                                                          | 1032 |               |            |              |
|                            | Ж. ГУБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1027 - 1021)                                                                                          | 1033 | 20,00         | 550        | 2.746        |
| 683 и 685                  | <b>З. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ<br/>КРАТКОРОЧНИХ И ДУГОРОЧНИХ<br/>ФИНАНСИЈСКИХ ПЛАСМАНА И<br/>ПОТРАЖИВАЊА</b>             | 1034 |               |            |              |
| 583 и 585                  | <b>И. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ<br/>КРАТКОРОЧНИХ И ДУГОРОЧНИХ<br/>ФИНАНСИЈСКИХ ПЛАСМАНА И<br/>ПОТРАЖИВАЊА</b>             | 1035 |               |            |              |
| 67 и 68, осим<br>683 и 685 | <b>Ј. ОСТАЛИ ПРИХОДИ</b>                                                                                                         | 1036 | 100,00        | 400        | 400          |
| 57 и 58, осим<br>583 и 585 | <b>К. ОСТАЛИ РАСХОДИ</b>                                                                                                         | 1037 | 1,70          | 250        | 14.700       |
|                            | Л. УКУПНИ ПРИХОДИ<br>(1001 + 1021 + 1034 + 1036)                                                                                 | 1038 | 99,70         | 527.150    | 528.950      |
|                            | Љ. УКУПНИ РАСХОДИ<br>(1010 + 1027 + 1035 + 1037)                                                                                 | 1039 | 99,70         | 527.150    | 528.950      |
|                            | М. ВИШАК ПРИХОДА НАД РАСХОДИМА ИЗ<br>РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА<br>(1038 - 1039) $\geq 0$                                | 1040 |               |            |              |
|                            | Н. ВИШАК РАСХОДА НАД ПРИХОДИМА ИЗ<br>РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА<br>(1039 - 1038) $\geq 0$                                | 1041 |               |            |              |
| 69-59                      | Њ. ВИШАК ПРИХОДА НАД РАСХОДИМА ПО<br>ОСНОВУ ЕФЕКТА ПРОМЕНА<br>РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И<br>ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА | 1042 |               |            |              |
| 59-69                      | О. ВИШАК РАСХОДА НАД ПРИХОДИМА ПО<br>ОСНОВУ ЕФЕКТА ПРОМЕНА<br>РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И<br>ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА | 1043 |               |            |              |
|                            | П. ВИШАК ПРИХОДА НАД РАСХОДИМА ПРЕ<br>ОПОРЕЗИВАЊА (1040 - 1041 + 1042 - 1043) $\geq 0$                                           | 1044 |               |            |              |
|                            | Р. ВИШАК РАСХОДА НАД ПРИХОДИМА ПРЕ<br>ОПОРЕЗИВАЊА (1041 - 1040 + 1043 - 1042) $\geq 0$                                           | 1045 |               |            |              |
| 721                        | С. ПОРЕСКИ РАСХОДИ ПЕРИОДА                                                                                                       | 1046 |               |            |              |
|                            | Т. НЕТО ВИШАК ПРИХОДА НАД РАСХОДИМА<br>(1044 - 1045 - 1046) $\geq 0$                                                             | 1047 |               |            |              |
|                            | Ћ. НЕТО ВИШАК РАСХОДА НАД ПРИХОДИМА<br>(1045 - 1044 + 1046) $\geq 0$                                                             | 1048 |               |            |              |

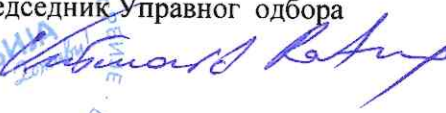


Бр. 3528  
Датум 26.12 2024 г.

На основу члана 36. став 3. тачка 3) Закона о туризму („Сл. Гласник РС“ бр. 17/2019) и члана 12. став 2. тачка 3) Статута Туристичке организације Србије, Управни одбор Туристичке организације Србије, на својој 115. седници одржаној 26. децембра 2024. године, донео је

### ОДЛУКУ

1. УСВАЈА СЕ Програм рада са финансијским планом Туристичке организације Србије за 2025. годину, са текстом као у прилогу.
2. Ову одлуку доставити Влади ради давања сагласности.

Председник Управног одбора  
  
Др Ратка Вушуровић